



Запрошуємо школярів, студентів і всіх, хто бажає говорити гарно та переконливо, взяти участь у роботі

СТУДІЇ ПУБЛІЧНОЇ МАЙСТЕРНОСТІ

**Одеського регіонального інституту державного управління
Національної академії державного управління при Президентові України**

Тематика занять у 2018 році

Керівник студії – **Євстюніна Юлія Віталіївна**, кандидат педагогічних наук, декан факультету менеджменту та бізнес-технологій, член Національної спілки журналістів України, доцент кафедри регіональної політики та публічного адміністрування, досвід педагогічної роботи 10 років.
Досвід роботи Студії – 5 років.

Тривалість занять: **16.00 – 17.30.**

Чекаємо на Вас за адресою: м. Одеса, вул. Генуезька, 22 (пл. 10 квітня)

Увага! Попередній запис за телефоном: 705-97-33, 705-97-34
(деканат факультету менеджменту та бізнес-технологій)
або e-mail: yuliayevstiunina@gmail.com

Тематика занять у 2018 році

Як говорити?	Що говорити?
<p>28.03.2018</p> <p>«Техніка мовлення»</p> <p>В результаті Ви:</p> <ul style="list-style-type: none">- оволодієте основами дихальної гімнастики, артикуляційної гімнастики та роботи над дикцією, отримаєте індивідуальні рекомендації щодо самостійної роботи;- навчитесь використовувати голос та основні прийоми за інтонаційної виразності мовлення тощо;- навчитесь здійснювати логіко-інтонаційний аналіз промови.	<p>23.05.2018</p> <p>«Технології ефективної комунікації (Частина 1. Вербальні аспекти)»</p> <p>В результаті Ви:</p> <ul style="list-style-type: none">- будете знати основні прийоми формування «кредиту довіри» до оратора засобами слова;- навчитесь будувати «сильні фрази»;- оволодієте методикою підготовки тесту промови.
<p>25.04.2018</p> <p>«Контакт з аудиторією»</p> <p>В результаті Ви:</p> <ul style="list-style-type: none">- будете знати секрети ефективної взаємодії з аудиторією;- навчитесь використовувати основні прийоми встановлення контакту та утримання уваги;- навчитесь використовувати засоби невербального спілкування з метою переконання тощо.	<p>23.05.2018</p> <p>«Технології ефективної комунікації (Частина 2. Невербальні аспекти)»</p> <p>В результаті Ви:</p> <ul style="list-style-type: none">- будете знати основні прийоми формування «кредиту довіри» до оратора невербальними засобами;- оволодієте деякими прийомами впливу на співрозмовника в процесі спілкування;- отримаєте індивідуальні рекомендації, як позбутись хвилювання перед виступом та налаштуватись на успіх тощо