

18 листопада 2017 р в рамках роботи Тренінгового центру кафедри проектного менеджменту відбувся work-shop на тему «Позиціонування брендів у соціальних мережах». Work-shop провела Боровик Інна Станіславівна, SMM-менеджер, старший викладач кафедри проектного менеджменту ОРІДУ НАДУ при Президентіві України.

Проаналізовано профілі відомих українських брендів та блогерів, розглянуто основні тактики поведінки у соціальних мережах, основні методи та засоби просування.

Учасникам було запропоновано виконати наступні завдання:

- самопрезентація себе у соціальних мережах;
- написання посту для запропонованого бренду.

Методи роботи, що були використані під час тренінгу: міні-лекція, дискусії, індивідуальні завдання. Під час ворк-шопу учасники активно ставили питання, приймали участь у дискусіях та успішно виконали завдання.