

**СПИСОК**  
**наукових і науково-методичних праць, винаходів, публікацій інших досягнень**  
**(за останні 5 років)**  
**Савенкової Світлани Володимирівни**

| № з/п   | Назва   | Вихідні дані*   | Обсяг, сторінок | Співавтори                             |
|---|---|---|-----------------|--|
| <b>1. Підручники, навчальні посібники, монографії</b> |   |   |                 |  |
| <b>2. Статті у фахових виданнях України</b>           |   |   |                 |  |
| 2.1   | До питання класифікації маркетингових технологій в діяльності органів місцевого самоврядування                            | Актуальні пробл. держ. упр. : Зб. наук. пр. / редкол. : М.М. Іжа (голов. ред.) [та ін.]. – Вип. 2(50). – О.: ОРІДУ НАДУ, 2012. – С. 157 – 160.  | 0,5             |  |
| 2.2   | Європейський досвід використання маркетингових технологій в діяльності органів місцевого самоврядування                   | Ефективність державного управління [Текст] : зб. наук. праць ЛРІДУ. – Вип. 32. – Львів: ЛРІДУ НАДУ, 2012. – С. 357 – 368.   | 0,5             |  |
| 2.3   | Вітчизняний досвід використання маркетингових технологій у діяльності органів місцевого самоврядування                    | Державне управління та місцеве самоврядування [Текст] : зб. наук. праць ДРІДУ. — Вип. 2 (17). — Дніпропетровськ: ДРІДУ НАДУ, 2013. — С. 243— 252.   | 0,5             |  |
| 2.4   | Використання матричної моделі оцінки потенціалу міста при розробці програм соціально-економічного та культурного розвитку | Теоретичні та прикладні питання державотворення: Електронне наукове фахове видання Одеського регіонального інституту державного управління НАДУ при Президентові України. — Вип. 12-2013. — Режим доступу : <a href="http://goo.gl/tVT6pl">http://goo.gl/tVT6pl</a> . | 0,5             |  |
| 2.5   | Концептуальна модель організації маркетингової діяльності органів місцевого самоврядування                                | Актуальні проблеми державного управління : зб. наук. праць ОРІДУ. — Вип. 3(59). — Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2014. — С. 161— 167.   | 0,5             | Яроміч С.А.<br>(особистий внесок 0,25) |

\* у разі співавторства - з фіксованим власним внеском

| № з/п                                   | Назва  | Вихідні дані*  | Обсяг, сторінок | Співавтори |
|---|--|--|-----------------|------------|
| <b>3. Статті в іноземних виданнях</b>   |  |  |                 |            |
| 3.1                                     | Принципы использования маркетинговых технологий в местном самоуправлении   | Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС [Текст] : сб. науч. трудов СЗИУ РАНХиГС. — Вып. 3(10). — СПб. : ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2013. — Том 4. — С. 300—305.   | 0,3             |            |
| <b>4. Інші (тези конференцій, тощо)</b> |  |  |                 |            |
| 4.1                                     | Использование регионального маркетинга в публичном управлении  | Государственная служба в субъектах Российской Федерации: региональный опыт, перспективы модернизации и развития [Текст] : матер. Междунар. науч.-практич. конф. (23 мая 2012 г.). — Орёл: Изд-во Орловского филиала РАНХиГС, 2012. — С. 198 — 200.                         | 0,2             |            |
| 4.2                                     | Інструменти регіонального маркетингу   | Сучасний менеджмент: моделі, стратегії, технології [Текст] : матеріали XIII Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції за участю міжнародних спеціалістів (5 квітня 2012 року)   | 0,2             |            |
| 4.3                                     | Теоретико-методологічні проблеми визначення маркетингових технологій у діяльності органів місцевого самоврядування | Модернізація системи державного управління: теорія та практика [Текст]: матер. наук.-практ. конф. за між нар. уч. (20 квітня 2012 р.): у 2 ч. Ч. 1 / за наук. ред. чл.-кор. НАН України В. С. Загорського, доц. А. В. Ліпенцева. — Львів : ЛРІДУ НАДУ, 2012. — С. 178—182. | 0,25            |            |
| 4.4                                     | К вопросу об использовании маркетинговых технологий в местном самоуправлении                                       | Власть и управление в современном мире [Текст] : матер. Междунар. междисцип. аспирант. конф. (1-2  | 0,3             |            |

| № з/п | Назва  | Вихідні дані*   | Обсяг, сторінок | Співавтори |
|-------|--|---|-----------------|------------|
|       |  | июня 2012 г.). – СПб. : ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, – 2012. – С. 236 – 242.   |                 |            |
| 4.5   | Організаційно-правові засади використання маркетингових технологій в діяльності органів регіонального представництва | Державне управління в Україні: історія державотворення, виклики та перспективи : матеріали III-ої Міжнар. наук. конф. аспірантів та докторантів з державного управління (8 червня 2012 р). – Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2012. – С. 221 – 223. — Режим доступу : <a href="http://oridu.odessa.ua/?fil=7/1/7">http://oridu.odessa.ua/?fil=7/1/7</a> | 0,2             |            |
| 4.6   | Стан та перспективи використання маркетингових технологій в діяльності органів місцевого самоврядування України      | Сучасні тенденції розвитку публічного управління: теорія та практика [Текст]: матеріали всеукр. наук.-практ. конф. за міжнар. участю. 2 листопада 2012 року. У 2-х томах. – Т.1. – Одеса: ОРІДУ НАДУ, – 2012. – С. 134 – 136.   | 0,2             |            |
| 4.7   | Використання інструментів маркетингу в діяльності органів місцевого самоврядування України                           | Актуальні проблеми та перспективи розвитку публічного управління [Текст] : Матеріали та рекомендації Всеукр. наук.-практ. конф. за міжнар. участю. 25 жовтн. 2013 року. — Одеса : ОРІДУ НАДУ. — 2013. — С. 417—419.   | 0,2             |            |
| 4.8   | The Marketing Research of the Development Prospects of Odessa  | Materialy IX Miedzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji «Wschodnie partnerstwo — 2013» Volume 7. Ekonomiczne nauki. Panstwowy zarzad: Przemysl. Nauka I studia. — 2013. — S. 45—56.  | 0,3             |            |
| 4.9   | Критерії оцінки маркетингової діяльності органів   | Реформування публічного управління : теорія, практика,  | 0,2             |            |

| № з/п   | Назва   | Вихідні дані*  | Обсяг, сторінок | Співавтори |
|---|---|--|-----------------|------------|
|   | місцевого самоврядування  | міжнародний досвід [Текст] : Матеріали та рекомендації Всеукр. наук.-практ. конф. за міжнар. участю. 31 жовтн. 2014 року. — Одеса : ОРІДУ НАДУ. — 2014. — С. 434—436.  |                 |            |
| 4.10  | Основні здобутки всеукраїнського конкурсу проектів та програм розвитку місцевого самоврядування | Державне управління в Україні : історія державотворення, виклики та перспективи : матеріали VI Міжнар. наук. конф. аспірантів та докторантів з державного управління, 22 трав. 2015 р. — Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2015. — С. 287—290. — Режим доступу : <a href="http://oridu.odessa.ua/?fil=7/1/7">http://oridu.odessa.ua/?fil=7/1/7</a> | 0,2             |            |
| 4.11  | Використання бенчмаркінгу в публічному управлінні   | Реформування публічного управління : теорія, практика, міжнародний досвід [Текст] : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. за міжнар. участю, присвяченої 20-річчю утворення інституту. 29—30 жов. 2015 р. — Одеса : ОРІДУ НАДУ. — 2015. — С. 372—373.   | 0,2             |            |
| 4.12  | Внедрение систем управления качеством в деятельность органов местного самоуправления Украины    | Вклад молодых исследователей в развитие публичного управления [Текст] : материалы Международной науч.-практ. конф. 24 фев. 2017 г. (выпуск III). — Кишинев : АПУ. — 2017. — С. 75—77.  | 0,3             |            |
| <b>5. Авторські свідоцтва, дипломи, патенти, ліцензії, інформаційні карти, алгоритми, проекти та позитивне рішення на винахід</b> |   |  |                 |            |
|   |   |  |                 |            |

| № з/п  | Назва   | Вихідні дані*   | Обсяг, сторінок | Співавтори  |
|--|---|---|-----------------|---|
| <b>6. Основні науково-методичні роботи за період науково-педагогічної діяльності</b> |   |   |                 |   |
| 6.1  | Методичні рекомендації до виконання курсового проекту з дисципліни «Бізнес-планування» для студентів денної та заочної форм навчання напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент»   | Укладачі :<br>Н.Е. Красностанова, С.В. Савенкова. — Одеса : ОРІДУ НАДУ , 2012. — 88 с.                                | 3,7             | Красностанова Н.Е. (особистий внесок – 1,85)  |
| 6.2  | Методичні вказівки до написання дипломної роботи для студентів денної та заочної форм навчання  | Укладачі :<br>Н.Е. Красностанова, В.І. Паламарчук, С.І. Майданюк, С.В. Савенкова. — Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2013. — 64 с. | 2,4             | Красностанова Н.Е. , Паламарчук В.І., Майданюк С.І. (особистий внесок – 0,6)  |
| 6.3  | Методичні рекомендації до практичної та самостійної роботи студентів з дисципліни «Консалтинг» для студентів 4 курсу денної та заочної форм навчання напряму «Менеджмент»   | Укладач: Савенкова С.В. — Одеса: ОРІДУ НАДУ, — 2014. — 30 с.  | 1,1             |   |
| 6.4  | Методичні рекомендації щодо виконання розрахунково-графічної роботи з дисципліни «Менеджмент організації»   | Укладачі : С. А. Яроміч, Т. О. Кічка, С. В. Савенкова. — Одеса: ОРІДУ НАДУ при Президентіві України. — 2014. — 24 с.  | 1,2             | Яроміч С.А., Кічка Т.О. (особистий внесок – 0,4)  |
| 6.5  | Стандарт вищої освіти Одеського регіонального інституту державного управління Національної академії державного управління при Президентіві України : збірник програм навчальних дисциплін з підготовки спеціалістів за спеціальністю 7.03060101 «Менеджмент | Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2014. — 188 с.  | 8,5             | Яроміч С.А., Бутенко Т.В., Величко Т.Г., Воловник В.Є., Горголюк Я.Ю., Кічка Т.О., Козаченко В.Д., Красностанова Н.Е., Криницька О.О., Макарова І.О., Паламарчук В.І., Пекарев Е.Л., Свірін М.Г., Усатюк І.Ф. (особистий внесок – |

| № з/п  | Назва   | Вихідні дані*   | Обсяг, сторінок | Співавтори |
|--|---|---|-----------------|------------|
|  | організацій і адміністрування».   |   |                 | 0,6)       |
| 6.6  | Методичні рекомендації з дисципліни «Організаційна поведінка» для студентів у галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент» (перший (бакалаврський) рівень) | Укладач: Савенкова С.В. — Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2017. — 72 с.   | 3,9             |            |
| <b>7. Інші показники для визначення рівня наукової та професійної активності відповідно до кадрових вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти (п. 6 Додатку 12 до Ліцензійних умов)†</b> |   |   |                 |            |
| 7.1  | Виконання обов'язків куратора групи   | Група М-11 факультету менеджменту у 2015—2016 навчальному році, група М-21 факультету менеджменту у 2016—2017 навчальному році. |                 |            |

† ЛІЦЕНЗІЙНІ УМОВИ провадження освітньої діяльності закладів освіти, затвердженні постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187