

**СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРІОРИТЕТИ
РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ
ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ**



«Портрет» туристичної індустрії Одеської області

- 2016 – **5 млн.** туристів – 21% іноземні;
- 55 % туристів – високий сезон;

Моніторинг туристичних потоків за допомогою стільникового зв'язку

Завантаженість:

- високий сезон - 85 % - 97 %;
- низький сезон – 44 %;
- подійний сезон – до 70%

booking.com

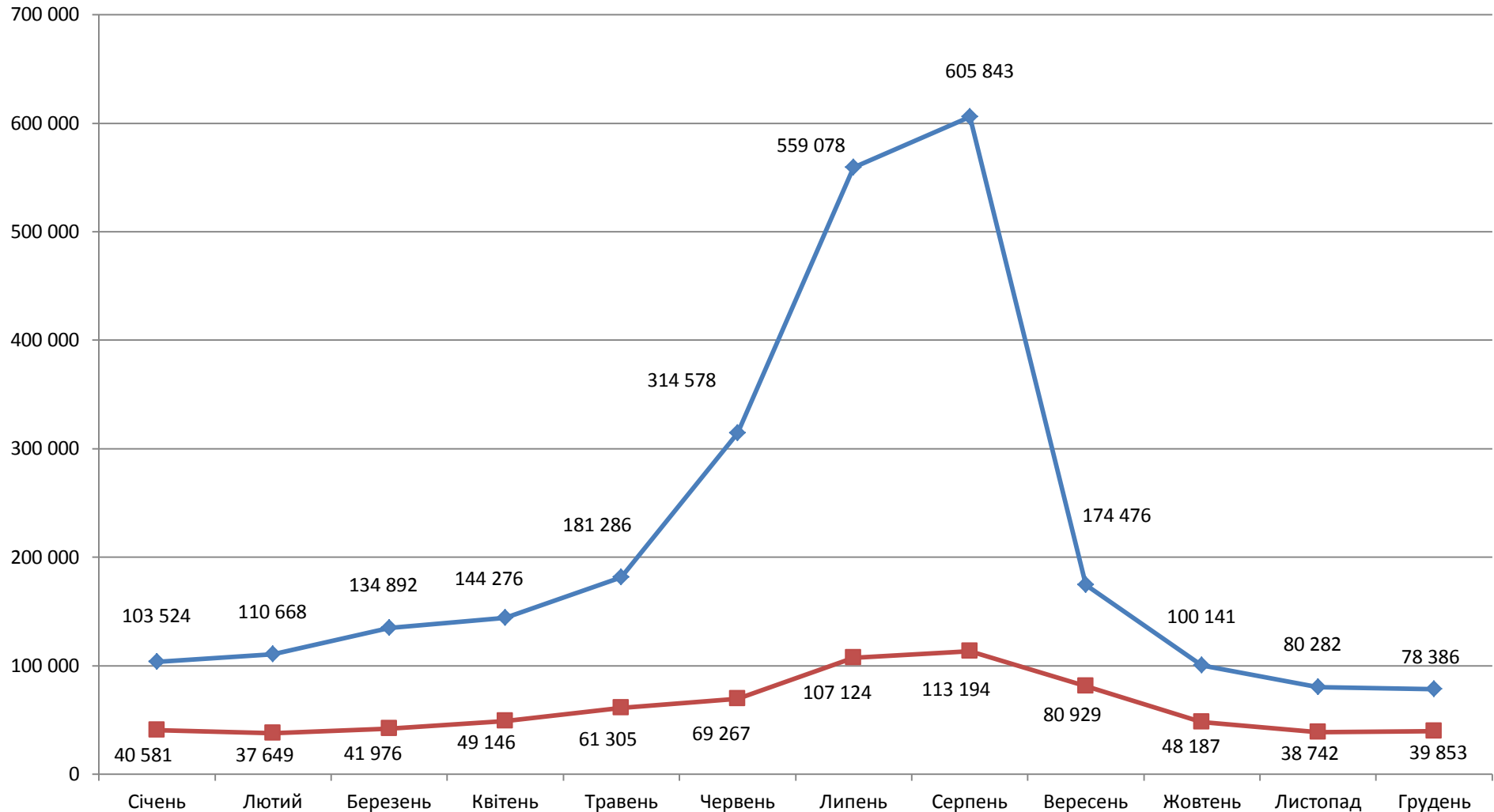
270 колективних засобів тимчасового розміщення:

- 157 готелів,
- 32 міні-готелів,
- 23 хостели,
- 37 садиб сільського зеленого туризму,
- 19 санаторно-курортних закладів;
- 1850 варіантів для бронювання в Одеській області

Відсутня інформація по Затоці

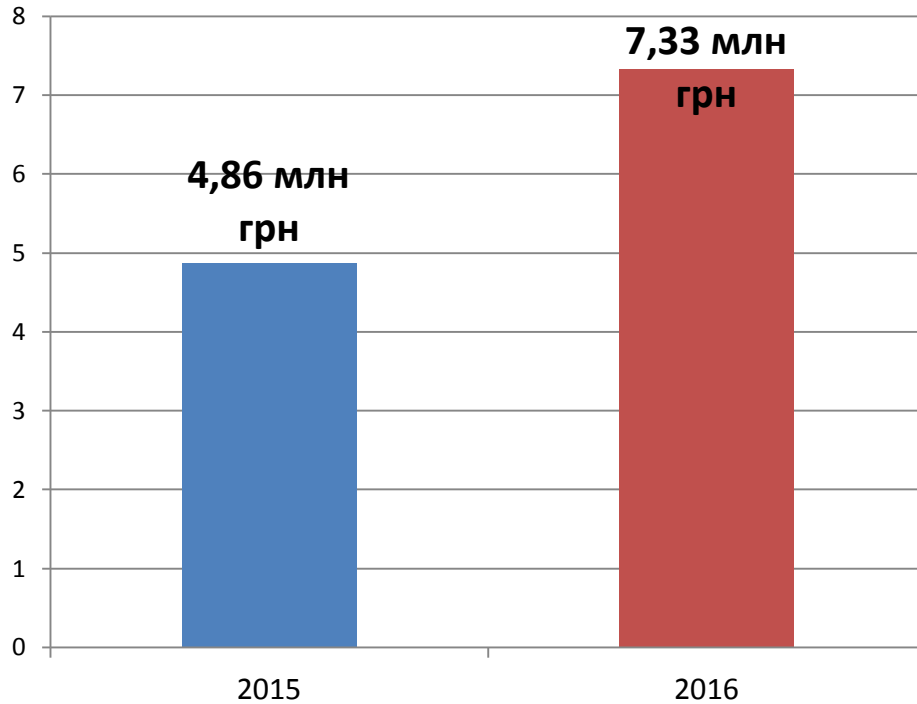
Динаміка туристичних відвідань

◆ Внутрішні ■ Іноземні

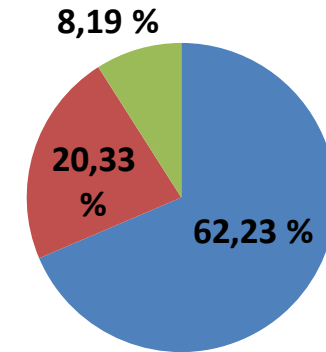


За даними моніторингу мобільного оператора «Київстар»

Надходження туристичного збору

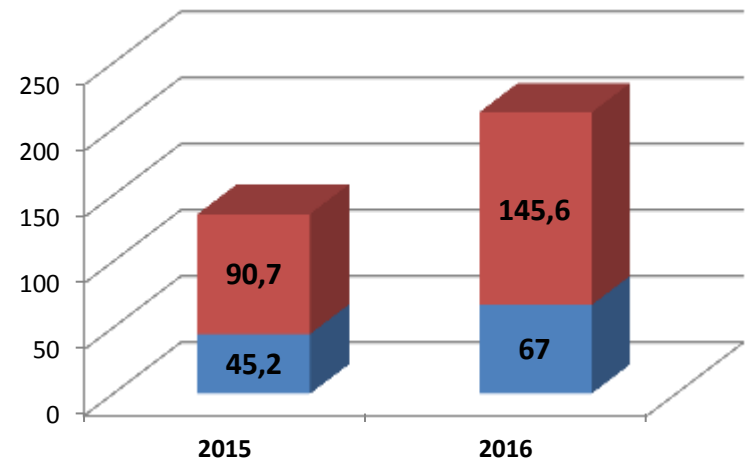


- Одеса
- Білгород-Дністровський
- Овідіопольський район



Надходження податків від турбізнесу

- Місцеві бюджети, млн грн
- Держбюджет, млн грн



За даними департаменту фінансів ОДА

Активність цільових груп

- Управління туризму, курортів і рекреації ОДА;
- Асоціація «Туризм Одеси»;
- Асоціація «Велика Одеса»;
- Асоціація провідних туристичних агентств Одеси;
- Одеська асоціація туроператорів і агентств;
- Асоціація «Регіональний центр компетенцій круїзного туризму Чорноморського регіону»;
- Асоціація ділового туризму;
- ДУ «Інститут курортології та медичної реабілітації»

Консолідація зусиль з метою використання спільних можливостей у заходах високого сезону; Календар подій

Рейтинг заохоченості районів Одещини до розвитку туризму з позиції районної влади	
Позиція	Район
1	Болградський
2	Лиманський
3	Савранський
4	Біляївський
5	Білгород-Дністровський
6	Ренійський
7	Ананівський
8	Арцизьський
9	Березівський
10	Кілійський
11	Татарбунарський
12	Іванівський
13	Кодимський
14	Любашівський
15	Тарутінський
16	Роздільнянський
17	Подільський
18	Окнянський
Взагалі не контактують з приводу туризму	
	Миколаївський
	Ширяївський
	Балтський
	Захарівський
	Великомихайлівський
	Саратський
	Овідіопольський
	Ізмаїльський

Пріоритетні напрямки інвестування

1. Розширення туристичного сезону

- Оздоровчий туризм, у тому числі дитячий
- Діловий туризм
- Подієвий туризм

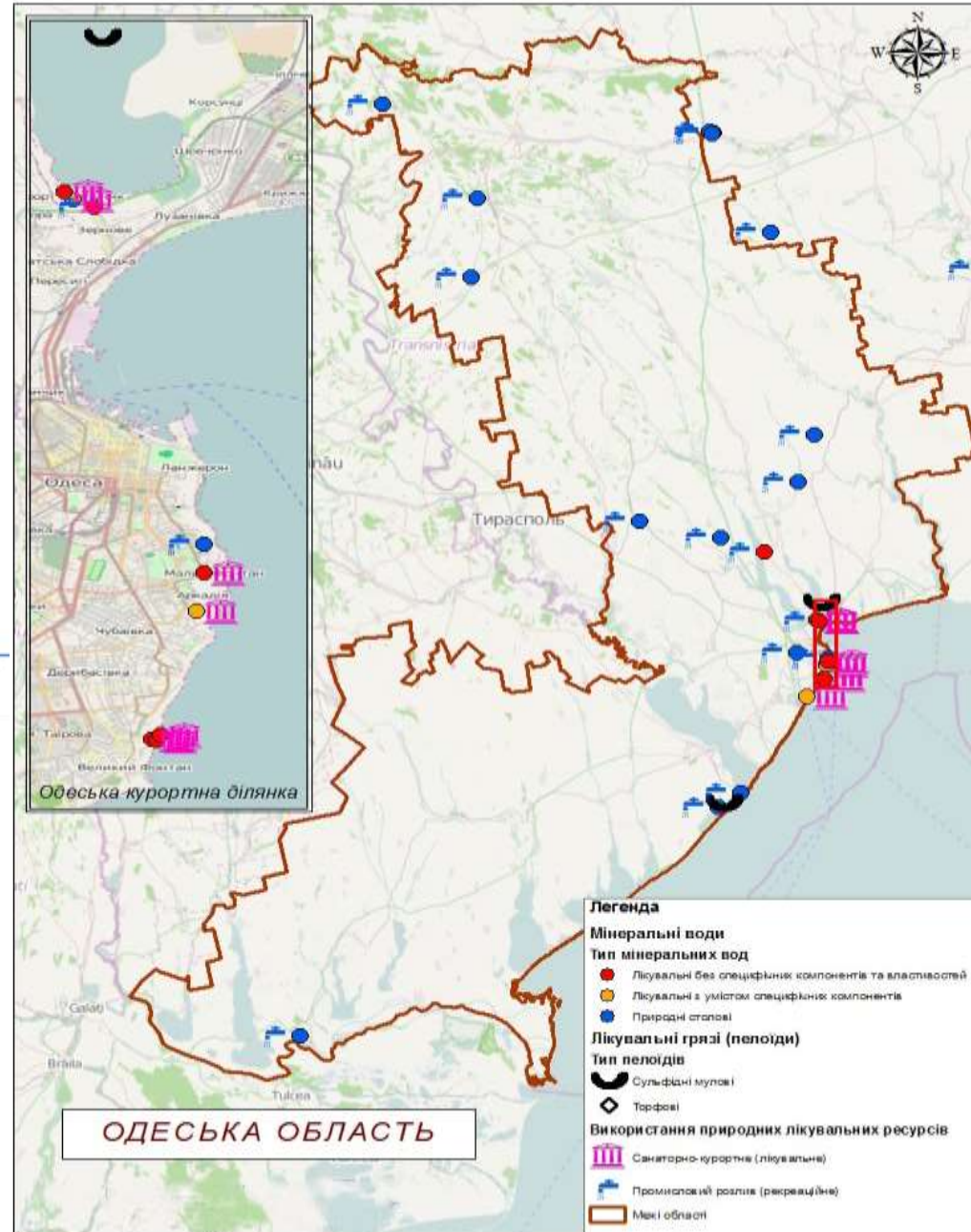
2. Якість обслуговування, сервіс, безпека

- Індустрія гостинності
- Індустрія розваг, у тому числі «найт-лайф»

1. Розширення туристичного сезону – оздоровчий туризм



- 2 інвестиційних проекти на території курорту «Куяльник»;
- Інвестиційний проект пансіонату на березі лиману «Малий Сасик»;
- Реконструкція санаторіїв «Зелений мис», «Червоні Зорі»
- Інвестиційна пропозиція з розвитку «Сергіївка – дитячий курорт»



1. Розширення туристичного сезону – діловий туризм

- 12% від загального туристичного потоку
- 6% - щорічний дохід у світі від конгрес-центрів
- 2-3.03.2017 – III Форум ділового туризму в Одесі

- Сучасні центри для бізнес-зустрічей з кількістю посадочних місць більше 300 – конгрес-центри;
- «Конгрес-бюро» - центри «єдиного вікна», де туроператори, агентства і асоціації отримують консультації, залишають заявки на участь у форумах і крупних конференціях світового рівня; «Конвеншн-бюро»
- Розвиток ділового туризму за формулою MICE:
 - Meetings – ділові зустрічі;
 - Incentives – мотиваційні інтенсив-тури;
 - Conferences – виставки, конференції,
 - Events – організація корпоративних заходів, подієвий туризм

1.Розширення туристичного сезону – подієвий туризм

- 2-е місце за популярністю у Європі
- Не вичерпний за змістом
- Календар подій м. Одеса та Одеської області
- Проблема – не узгодженість дій основних суб'єктів ринку подієвого туризму:
 - організатори фестивалів і подій
 - туристичні фірми, що пропонують розроблені «фестивальні» та «подієві» тури;
 - мотивовані туристи;
 - засоби розміщення і харчування, транспортні підприємства, додаткові послуги

Якість обслуговування, сервіс, безпека

- Інвентаризація!
- Формування «публічного» інтересу
- Контроль за якістю?! Гарантована інтегрована система якості туристичного продукту.
- Формування єдиного бізнесу-процесу надання комплексного туристичного продукту
- Налагодження ефективної системи комунікацій

Першочергові заходи на початку високого сезону

- Круглий стіл з активними цільовими групами з метою з'ясування не вирішених проблемних питань та вироблення плану консолідованих дій і ресурсів для забезпечення високого сезону;
- Рада підприємців з метою визначення ключових точок - «локомотивів» збільшення туристичного потоку та надходжень в бюджет;
- Експертиза наявних інвестиційних проектів, які можуть бути реалізовані у сезоні 2017 року

Першочергові заходи для розширення сезону

- Інвентаризація туристичних ресурсів, суб'єктів і об'єктів туристичної інфраструктури регіону;
- Інвентаризація та впорядкування земель рекреаційного призначення;
- Створення (оновлення) кадастру інвестиційних проектів (пропозицій);
- Визначення та першочергове фінансування проектів з розвитку інфраструктури найбільш привабливих туристичних продуктів (турів, подій, закладів, територій тощо), в розвиток яких вже вкладаються кошти зацікавлених осіб

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

Безверхнюк Тетяна Миколаївна, д.держ.упр.,
професор, завідувач кафедри управління
проектами ОРІДУ НАДУ при Президентові
України

(067) 485-23-08

tatiana.bezverkhniuk@gmail.com