

# ЗМІСТ

## Секція 1

<b>Стьопкіна Н.Є.</b> Стратегія розвитку зовнішньоекономічної діяльності промислового підприємства	12
<b>Безнощенко Н.А.</b> Конкурентоспособность нововведений	14
<b>Носовський К.І.</b> Економетрична модель інвестиційної політики малої фірми	16
<b>Задорожко Г.І.</b> Підвищення ефективності за рахунок оптимізації ІТ - інфраструктури	18
<b>Калабина І.Н.</b> Рынок ПФТС (Первой фондовой торговой системы)	20
<b>Освіцінська А.П.</b> Інформаційні технології: сучасні тенденції в бізнесі	22
<b>Дискіна А.А.</b> Підвищення ефективності діяльності підприємства на базі диверсифікації	24
<b>Неверова Д.В.</b> Сучасний інвестиційний клімат в Україні та шляхи його поліпшення	26
<b>Коваль І.С.</b> Операции с ценными бумагами	25
<b>Козеренко І. А.</b> Передумови створення логістичних центрів на базі морських торговельних портів України	30
<b>Алексатіна А.Ю.</b> Аналіз тенденцій розвитку системи вищої освіти та підходів до управління якістю освітніх послуг	32
<b>Благодир О.М.</b> Проблеми та перспективи інвестицій в природоохоронній інновації	34
<b>Гавриленко Т.С.</b> Шляхи нейтралізації інвестиційних ризиків в сучасних умовах господарювання	36
<b>Гончарук Д. П.</b> Опір організаційним змінам як проблема організаційного розвитку	38
<b>Горбатюк М.А.</b> Удосконалення зовнішньоекономічних операцій транспортно-експедиторських компаній	40
<b>Дудник Я.В.</b> Обґрунтування вибору інноваційної стратегії фірми	42

<b>Макарова И.В.</b>	
Исследование инновационных направлений развития рекламного бизнеса	44
<b>Михайлов Д.В.</b>	
Механизм управления инновационно-инвестиционной деятельностью	46
<b>Мойсеева Н.О.</b>	
Досвід класифікації капіталовкладень в економічно розвинених країнах	47
<b>Морозова Е.В.</b>	
Мотивация в управлении персоналом	49
<b>Мурадова А.В.</b>	
Аналіз фінансових джерел інвестування природоохоронної діяльності	51
<b>Нечаева И.В.</b>	
Исследование особенностей управления персоналом в инновационных организациях	54
<b>Павлин М.В.</b>	
Система управления инновационной деятельностью предприятия	56
<b>Полюха О.С.</b>	
Активізація співпраці освітньо-наукового сектору та бізнесу як шлях до забезпечення інноваційного розвитку країни	58
<b>Стешенко М.П.</b>	
Інноваційна спрямованість інвестицій	60
<b>Тофтул Д.С.</b>	
Проблеми управління фінансовим станом підприємства	62
<b>Холостенко Т.В.</b>	
Особливості професіоналізації тренера-викладача дитячо-юнацької спортивної школи, як керівника спортивного колективу	64
<b>Кубликова О.В.</b>	
Анализ влияния монетарной политики на эффективность экономической деятельности Украины	66
<b>Афонина Е.А.</b>	
Использование метода анализа иерархий для определения приоритетного инвестора кредитной программы	68
<b>Колосова Н.В.</b>	
Проблеми формування інноваційної інфраструктури України	70
<b>Зайцева Д.Д.</b>	
Электронная коммерция как предпринимательская деятельность	72
<b>Освіцінська А.П.</b>	
Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні	74
<b>Зайцева Д.Д.</b>	
Теневые схемы легализации доходов	76

## Секція 2

<b>Яворська Т.М.</b> Мотивация труда как основа развития предприятия	78
<b>Калабина И.Н.</b> Образ идеального руководителя в системе управления организацией	80
<b>Пика Т.С.</b> Усовершенствование товарной политики предприятия	82
<b>Мезенцева О.О.</b> Необхідність використання збалансованої системи показників	85
<b>Руденко Ю.І.</b> Управління результативністю транспортно-експедиторських компаній	87
<b>Садовникова О.П.</b> Проблемы создания клиентской базы данных на фирме	89
<b>Неверова Д. В.</b> Взаємозв'язок корпоративної культури та стратегії компанії	91
<b>Тельніс І.Г.</b> Управління маркетинговою діяльністю на підприємстві	93
<b>Негодаев Д.В.</b> Стратегическое управление государственными корпоративными предприятиями	95
<b>Айхемайтицзян М.</b> Проблемы реструктуризации предприятий на Украине	97
<b>Андропова У.В.</b> Методи вирішення організаційних конфліктів	99
<b>Архангельская О.В.</b> Формирование инновационного развития маркетинга торгового предприятия	101
<b>Афоніна О.О.</b> Роль стратегічного маркетингу в діяльності підприємства в сфері послуг	103
<b>Баганова М. С.</b> Стратегія як головний інструмент менеджменту та маркетингу	105
<b>Байрачная Е.Н.</b> Внедрение современных систем и HR-моделей в компаниях	107
<b>Бевзюк А.С.</b> Методологические подходы к решению проблем оценки и анализа рынков сбыта продукции предприятия в ходе маркетинговых исследований	109
<b>Вершило О.О.</b> Маркетингова складова в інноваційному розвитку підприємства	111

<b>Возняк І.Ю.</b>	
Підвищення конкурентоздатності підприємства шляхом удосконалення прийняття управлінських рішень	113
<b>Волошина А.А.</b>	
Методы управления конфликтами	115
<b>Деменєва М. Ю.</b>	
Впровадження стратегічного менеджменту на підприємствах України	117
<b>Егорова К.И.</b>	
Сценарное мышление	119
<b>Жарова А.В.</b>	
Стратегическое управление персоналом как фактор эффективного функционирования предприятий туристической отрасли	121
<b>Іваницька К.С.</b>	
Маркетинг інновацій на ринку металопластикових вікон	123
<b>Капінус Т.М.</b>	
Компетенції та їх роль в управлінні персоналом організації	124
<b>Дараков В.В., Кривошей І.С.</b>	
Особливості комерційної діяльності в умовах маркетингової орієнтації торгових підприємств	126
<b>Корчевна Н.Ю.</b>	
Корпоративна культура, як шлях до успіху компанії	128
<b>Косьміна Н.О.</b>	
Компромiс як метод розв'язання конфлікту	130
<b>Леснік В.І.</b>	
Логістичний менеджмент як рушійна сила зростання потенціалу підприємства	132
<b>Мельник К.С.</b>	
Дослідження сутності та особливостей функціонування системи логістичного забезпечення діяльності підприємства	134
<b>Мойсеева Н.А.</b>	
Адаптация молодых работников и совершенствование социально-психологического климата на производстве	136
<b>Павленко А.В.</b>	
Пути снижения издержек производства на предприятии	138
<b>Пархомук І.В.</b>	
Стратегії розвитку підприємства: сучасні тенденції	140
<b>Стамова О.І.</b>	
Стратегічне планування на підприємствах України	142
<b>Стешенко М.П.</b>	
Математична модель неперервного контролю запасами сировини виробництва	144

<b>Талибли М.</b>	
Маркетинговая концепция в развитии инновационного потенциала предприятия	146
<b>Кюссе Р.И.</b>	
Психологические методы воздействия на массовую аудиторию	148
<b>Толмачевська В.О.</b>	
Роль компромісу в діяльності компанії Starbucks	150
<b>Федан К.І.</b>	
Стратегические альтернативы : определение и разработка	152
<b>Хромова Ю.О.</b>	
Стратегія підвищення правої культури учасників виборчого процесу	154
<b>Шашоріна Л.Р.</b>	
Забезпечення конкурентоспроможності підприємства на сучасних підприємствах	156
<b>Торубара Е.А.</b>	
Исследование ключевых факторов разработки стратегии интернационализации предприятий	158
<b>Добровольська К.В.</b>	
Використання маркетингової інформаційної системи на підприємстві	160
<b>Федан К.І.</b>	
Модель справедливости, основанная на сравнении	162
<b>Коваль И.С.</b>	
Мотивация и стимулирование персонала в современной организации	164
<b>Кібкало В.В.</b>	
Державний менеджмент на шляху подальшого реформування пенсійної системи в Україні (ДМШПРПСУ)	166
<b>Сербін В.І.</b>	
Бенчмаркинг, как составляющая стратегии маркетинга	168
<b>Секція 3</b>	
<b>Арнаут В.В.</b>	
Интернет маркетинг	170
<b>Бородій В.В.</b>	
Становлення та розвиток сучасного менеджера	172
<b>Добровольская Л.Э.</b>	
Особенности рекламы в сети Internet	174
<b>Дриль М.В.</b>	
Интернет-среда для экономической деятельности и основа электронного бизнеса	176
<b>Завистовський А.Г.</b>	
Налогообложение в Украине	178

<b>Инюшина А.К.</b>	180
Модель современного менеджера	
□ <b>наліз</b> □ <b>РМО.</b>	182
За кілька кроків до добробуту і процвітання	
<b>Подсмашина І.М.</b>	184
Умови реалізації конкурентних переваг рекреаційного	
□ <b>наліз</b> □ <b>мства</b>	
<b>Мураховський П.М.</b>	186
Етика ділового спілкування в сфері управління	
<b>Оконь Ю.О.</b>	188
Роль невербальних засобів спілкування у становленні та розвитку сучасного менеджера	
<b>Погорєлова О. В.</b>	190
Модель менеджера в ХХІ столітті	
<b>Подсмашина Е.И.</b>	192
Проблемы безработицы в Украине	
<b>Садовнікова О. П., Тофтул Д.С.</b>	194
Санация як антикризова процедура для вітчизняних організацій в сучасних умовах економічної кризи	
<b>Якименко Ю.В.</b>	196
Проблеми залучення інвестицій в економіку України	
<b>Сидоренко О.С.</b>	198
Исследование проблем, возникающих при открытии собственного бизнеса	
<b>Фенагєєв В.К.</b>	200
Значення нематеріальних активів в діяльності підприємства	
<b>Храбан С.В.</b>	202
□ <b>наліз</b> практика, и искусство управления: экономическое чудо ХХ века (немецкая модель управления)	
<b>Шинко Д.О.</b>	204
Теневая экономика в Украине	
<b>Якименко А.В.</b>	206
Культура споживання і захист прав споживачів	
<b>Якименко А.В.</b>	208
□ <b>наліз</b> проблем кадровой политики на предприятии	
<b>Толмачевська В.О.</b>	210
Проблеми взаємодії моралі і політики	
<b>Виноградова. Я.І</b>	211
Державна символіка як основа національної ідентифікації суспільства	
<b>Овчинникова Н.Э.</b>	212
Бенчмаркинг в организации: новые подходы к формированию человеческого капитала	
<b>Якименко Ю. В., Подсмашина Е. И.</b>	214
Экологические проблемы большого города	

<b>Бодун Т.І.</b> Управлінські стратегії як механізм подолання конфліктності в організаціях	216
<b>Мизинюк Ю. Ф.</b> Діяльність в умовах СОТ: перші здобутки і втрати для галузей АПК	218
<b>Тиховський О.С.</b> Стрес як складова конфлікту	220
<b>Секція 4</b>	
<b>Сайнчук А.О.</b> Поняття та види аусорсингу	222
<b>Тефтул М.Г.</b> Моделирование распределения ресурсов в инновационно – инвестиционной деятельности	224
<b>Арнаутова О.И.</b> Управление рисками проекта	226
<b>Лупанов А.К.</b> Решение по управлению рисками при поставках металлопродукции	228
<b>Ветер В.В.</b> Исследование рынка ресторанного бизнеса	230
<b>Дрожжина Н.В.</b> Управления рисками в проектах	232
<b>Дубова М.І.</b> Сучасна проблема приватних стоматологічних клінік	234
<b>Єфімова О.І.</b> Аналіз використання технологій програмно технічних комплексів(на прикладі банкоматів)	236
<b>Коноваленко О.А.</b> Как управляющие компании используют технологии портфельного управления	238
<b>Кассір Х.О.</b> Тенденції розвитку галузі рослинництва в Одеській області	239
<b>Лупанов К.К.</b> Риски, возникающие в международных проектах	241
<b>Миколюк Е.Н.</b> Автоматизация процесса швейного производства	243
<b>Мойсеенко Е.С.</b> Тенденции развития туристического бизнеса в Украине	245
<b>Витковская Я.В.</b> Особенности проектного финансирования в строительстве жилых комплексов	248
<b>Сафонов С.С.</b> Осмотр современногорынка программных продуктов для управления проектами	250

<b>Свекла К.А.</b> Управление командой проекта	252
<b>Глуховецька С.О.</b> Сучасні тенденції в підготовці та оцінці персоналу	254
<b>Ханцис М.В.</b> Сучасні тенденції ринку м'ясних та м'ясомістких консервів в Україні	256
<b>Дрібноход О.О.</b> Тенденції розвитку ринку металопластикових вікон в Україні	260
<b>Халус І.В.</b> Проблеми виробництва молока в Україні	260
<b>Титова М.В.</b> Управление персоналом в условиях кризиса	262
<b>Красота А.Н.</b> Проектный подход к организации молодёжных праздников	264
<b>Маслов Б.Є.</b> Исследование методов обработки рисков в операционных процессах	266

### **Секція 5**

<b>Бєлікова А. О.</b> Improvement of Hotel Business Industry in Ukraine as a Demand of Euro 2012	268
<b>Чорна О.С.</b> Fishbone diagram as a tool of efficient analysis	270
<b>Білецька Я.Г.</b> Green tourism as a promising trend for the Ukrainian economy	272
<b>Коломієць А.</b> The main characteristics of an effective control in modern management	274
<b>Стешенко М.П.</b> Mathematical case supplies frame at instantaneous demand and absence of expenses on processing order	276
<b>Добровольська Л.Э., Златіна Е.Д.</b> How to Make Business Profitable.(A Project of Turning a Zoo into a City Cultural Centre)	278
<b>Матюшенко Є.Г.</b> Attracting new customers with a winning name of business	279
<b>Юзбашиян І.Л.</b> A New Technique in Conducting a Job Interview	281
<b>Александрова А.</b> Restaurant Industry Trends	283
<b>Зайцева Д.Д.</b> Tax Haven: Comparison of Key Players	285



<b><i>Ніжнік Л. Л.</i></b> The Art of Management. Leadership	287
<b><i>Кубликова О.В.</i></b> Ecology in Business	289