

ЗМІСТ

Секція 1

Менеджмент інноваційно – інвестиційної діяльності організацій

| | |
|--|----|
| Тріколіч А.М. Інноваційно-інвестиційний менеджмент будівельних підприємств України | 11 |
| Афони́на Е.А. Использование имитационного моделирования для управления финансовыми ресурсами в ходе работы над проектами | 13 |
| Барки́т С.Є. Особливості впровадження інновацій в управління | 15 |
| Боднарюк С.О. Проблеми інноваційно – інвестиційного розвитку нафтогазовидобувного комплексу України | 17 |
| Большакова Н.С. Интеграция образования и управления инновационно - инвестиционной деятельностью в нефтегазовом комплексе | 19 |
| Волошина А.А., Корпоративное управление в банках | 21 |
| Голубенко С.П. Этапы процесса трансформации организационной культуры предприятия к инновационному типу | 23 |
| Дмитренко Ю. В. Проблеми управління інноваційним розвитком в агропромисловому комплексі | 25 |
| Добровольська К. В. Вплив міжнародних платіжних карткових систем | 27 |
| Добровольська К.В. Після кризові особливості інвестиційної діяльності в Україні | 29 |
| Добровольська К.В. Регулювання електронних платежів в Україні на сучасному етапі економічного розвитку | 31 |
| Дубовик Т.Ю. Проблеми управління організаційними змінами підприємства | 33 |
| Кривошица С.В., Мусафір Є. Інноваційний логістичний менеджмент промислових підприємств | 35 |
| Криворучко К. С. Дослідження шляхів підвищення обсягів виробництва та реалізації продукції | 38 |
| Крісілова О.О. Технологический менеджмент как необходимая составляющая инновационного менеджмента | 40 |
| Левицкая М.О. Формирование инвестиционных ресурсов предприятия | 42 |

| | |
|--|----|
| Лисенко С.В. | 44 |
| Формування інноваційно-інвестиційної стратегії в управлінні персоналом | |
| Мазій І.М. | 46 |
| Інвестиційна діяльність сільськогосподарського підприємства | |
| Мельник М.І. | 48 |
| Менеджмент інноваційно-інвестиційних процесів | |
| Подсмашина Е. И. | 50 |
| Нестандартный менеджмент: плоская структура | |
| Потабачный Д.М. | 52 |
| Содержание и сущность экспертизы проекта | |
| Сауляк О.О. | 53 |
| Особенности инвестиционного проекта при осуществлении инноваций | |
| Холодна Т.О. | 55 |
| Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства | |
| Черная Е.С. | 57 |
| Корпоративное страхование, как метод мотивации персонал | |

Секція 2

Стратегічний менеджмент і маркетинг

| | |
|---|----|
| Албурович Т.В. | 59 |
| Вплив реклами на організм людини | |
| Андрусів С.Я. | 61 |
| Принципи та етичні норми організування стратегічного бенчмаркінгу на вітчизняних підприємствах | |
| Баганова М.С. | 63 |
| Качество как основа рыночной стратегии предприятия | |
| Байцур Е.С. | 65 |
| Разработка стратегии развития предприятия | |
| Васильків Н.О. | 67 |
| Бенчмаркінг як елемент стратегічного планування у менеджменті | |
| Зорянський В.А. | 69 |
| Стратегічне інноваційне планування як елемент стратегічного менеджменту | |
| Катюха А.И. | 71 |
| Внедрение системы контроллинга на предприятиях Украины | |
| Козаченков О.В. | 73 |
| Першочергові завдання щодо розвитку успішних українських брендів | |
| Колодка Я.В., Сергієнко О.С. | 75 |
| Особенности участия предприятия у выставках | |
| Коломиец А.С. | 77 |
| Континуум «Р» в современном маркетинге | |
| Лепьошкіна Т.Я. | 79 |
| Маркетинг у системі стратегічного планування місцевого розвитку | |
| Мазій В.Н. | 81 |
| Маркетинг-менеджмент аграрных предприятий | |
| Мамедова Л.Т. | 83 |
| Исследование инструментов повышения конкурентоспособности по стадиям жизненного цикла предприятия | |

| | |
|---|-----|
| Манько С.О. Удосконалення маркетингу конкурентоспроможності продукції на зат «одесавинпром» | 85 |
| Митлович Т. Г. Проблеми та перспективи управління маркетинговою діяльністю в бан- ківській сфері | 87 |
| Мовчан Т.О. Створення брэнда: формування та умови його появи на ринку | 86 |
| Нечухраная Ю.Г. Зарубежный опыт кадрового менеджмента | 91 |
| Павлінова С.О. Застосування маркетингу на ринку робочої сили | 93 |
| Пахомова Л. О. Товарная политика в системе маркетинга агропромышленного предприя- тия | 95 |
| Платко М.І. Особливості менеджменту якості вищої освіти в Україні та шляхи його покращення | 97 |
| Романюк А.Н. Стратегическое управление затратами | 99 |
| Савранська І.М. Стратегія реструктуризації промислового підприємства | 101 |
| Сафонов В.В. Питання ефективності мотивації персоналу підприємства | 103 |
| Свекла К.А. Маркетинг у зовнішньоекономічній діяльності | 105 |
| Севостьянова М.М. Роль стратегического менеджмента и стратегического маркетинга в достижении конкурентоспособности предприятия | 107 |
| Соколенко О. С. Стратегічне планування як елемент менеджменту | 109 |
| Сошенко Г. В. Питання розвитку організаційної культури компанії | 111 |
| Туток О. С. Сталість та розвиток підприємства як фактори його ефективності в кон- курентному середовищі | 113 |
| Фёдорова Е.И. Особенности диагностики системы маркетинга предприятия | 115 |
| Фролова Д.І. Мотивація як складова управління розвитком персоналу підприємства | 117 |
| Юрченко Е. Е. Роль руководителя в процессе принятия рискованных решений | 119 |
| Якименко А.В. Сутність нейромаркетингу як нового напрямку маркетингу | 121 |
| Ящук М. А. Управління заготівельною логістикою як основа ефективності імпорتنих операцій підприємства | 123 |

Секція 3

Становлення та розвиток сучасного менеджера

| | |
|--|-----|
| Мураховський П.М. Економіко-математичні методи прогнозування попиту на товари та послуги | 125 |
| Баценко Л.М. Конкурентноздатність людських ресурсів | 129 |
| Воронов С.А., Научные исследования в деятельности топ-менеджеров банков Украины | 131 |
| Готка М. В. Аналіз ринку з метою створення бізнесу | 133 |
| Еременко Анастасія Професійна культура менеджера: реалії та перспективи | 135 |
| Кабанець О.В. Деякі аспекти успішної діяльності сучасного менеджера | 137 |
| Калачевська В.В. Управление персоналом | 139 |
| Косміна Р.Ю. PR та реклама або на шляху до успішного бізнесу | 141 |
| Кунда В.О. Проблеми управління організаційними змінами підприємства Управління трудовим потенціалом підприємств | 143 |
| Курский М.В. Системный взгляд на развитие менеджмента в РФ | 145 |
| Луханіна А.В. Вітчизняна управлінська культура: діяльність К.О.Фурцевої | 147 |
| Маховых И.А. Использование режимов видеоконференции в управлении и бизнесе | 149 |
| Оконь Ю.О. Трудоустройство молодых специалистов | 151 |
| Освітінська А.П., Профілактика психологічного маніпулювання в бізнес-середовищі | 153 |
| Пашкова Н.С. Запорука успіху - якісно новий персонал управління | 155 |
| Подсмашина Е. И. Этика и культура государственного служащего | 157 |
| Политкина Е.С. Правовые основы проведения и принципы оценки персонала на предприятии | 159 |
| Польська К. В. Формування конкурентної стратегії підприємства | 161 |
| Пронский Г. В. Методи урегулювання конфліктів | 163 |
| Савельєва О.О. Управлінська діяльність як складова соціально-орієнтованого менеджменту | 165 |
| Стеріополо А.І. Жінки Київської Русі | 167 |

| | |
|---|-----|
| Ткаченко Я.Ю. Влияние типов стимулирования на эффективность работы персонала | 169 |
| Храбан С.В. Менеджмент как: «лидерство, власть и руководства» | 171 |
| Царук К.В. Вирішення конфліктних ситуацій за допомогою методу психологічного айкідо | 173 |
| Якименко Ю.В. Етика міжнародного дипломатичного спілкування | 175 |

Секція 4 Управління проектами

| | |
|--|-----|
| Андрейко Р.Н. Анализ национальных показателей инвестиционной деятельности | 177 |
| Андропова У.В. Венчурное инвестирование инновационных проектов | 179 |
| Белікова А. О. Аналіз та формування чинників економічного розвитку готелів які знаходяться в історично цінних будівлях | 181 |
| Бизина Т.И., Определение уровня воздействия инвестиционного окружения на проект | 183 |
| Головченко В.В. Программы и проекты социального маркетинга как инструмент решения социальных проблем | 185 |
| Гриневич О. В. Современная украинская налоговая система и основные направления ее реформирования для эффективной реализации инновационных проектов | 188 |
| Губень Р.Г. Классификация проектов | 190 |
| Деревлюк В.В. Особенности управления инвестициями в инновационных проектах | 192 |
| Задорожная И. А. Проблемы занятости молодежи | 194 |
| Ипекчиева С.Э. Управление проектами в Украине | 196 |
| Калабина И.Н. Почему мозговая атака может провалиться? | 198 |
| Коваль И.С. Диагностическое обследование инвестиционной привлекательности предприятия | 200 |
| Косьмина Н.О. Инструменты для анализа причинно-следственных взаимосвязей. Диаграмма причинно-следственных связей | 202 |

| | |
|---|-----|
| Лотиш О. Л. Екологічний SWOT – аналіз як ефективний інструмент оцінювання потенціалу муніципалітету до запровадження системи екологічного менеджменту | 204 |
| Максименко О.І. Проектний підхід до реалізації етнонаціональної політики на регіональному рівні | 206 |
| Мовчан О.О. Экологические проекты | 208 |
| Неверова Д. В. Диаграмма Парето | 210 |
| Негора М.В. Методы декомпозиции проектного процесса | 212 |
| Нижник Л. Визуализация проектов | 214 |
| Овчинникова Н.Э. Положительные и отрицательные стороны внедрения аутсорсинга | 216 |
| Пархоменко О.Ю. Анализ концепции процессного подхода в управлении проектами | 218 |
| Пшенична К.М. Ризик як економічна категорія. Його сутність. | 220 |
| Савчук Н.И. Использование системы проектного финансирования в инновационной деятельности компаний | 222 |
| Сало М.М. Формування цілей та обмежень у процесі управління проектами | 224 |
| Стешенко М.П. Проект створення консультаційного центру з питань реабілітації та спортивного харчування в м. Южне | 226 |
| Тикунова Л.С. Трудовые ресурсы в инвестиционных проектах | 228 |
| Тихонова Я. Методи та моделі модернізації управління ризиком в проектах модернізації потенційно небезпечних об'єктів | 230 |
| Толмачевская В.О. Конформизм в проектной команде | 231 |
| Хмарская К.П. Сущность методов и инструментов ситуационного анализа | 233 |
| Чепелюк О. Контроль в управлении проектами | 235 |
| Шапошнікова М.М. Корпоративні системи управління проектами | 237 |
| Шишковський С.В. Соціальна відповідальність в управлінні проектами | 239 |

Секція 5

New insights into management (Новітній погляд на менеджмент)

| | |
|--|-----|
| Анпілогова І.В. | 241 |
| Methods of moderation | |
| Bielikova A.O. | 243 |
| HRM as a Way of Improving the Work of Enterprise | |
| Chernaya H.S. | 245 |
| The Role of Facial Expressions in Nonverbal Business Communication | |
| Dadagov Timerlan | 247 |
| Personnel Management | |
| Kharsun Anastasiya | 249 |
| Scrum Methodology of Project Management in IT Sphere | |
| Havrysh A.O. | 251 |
| The New Public Management | |
| Ilyuk D.V. | 253 |
| Business Insurance Policy | |
| Kyuner M.S. | 255 |
| Root cause analysis | |
| Kornienko T. A. | 257 |
| Neo-Weberian State theory in Public Management | |
| Ksandinov A.N. | 259 |
| Telecommuting and Telework | |
| Kudrinsky I.A. | 261 |
| Team Building | |
| Küsse Roman | 263 |
| Die Budget - und Steuerpolitik Deutschlands | |
| Ponomarenko Maksym | 265 |
| Global Management Strategies | |
| Sherstyuk O.I. | 267 |
| Mind Mapping as an Effective Way to Achieve Your Business Goals | |
| Shkrabak M.P., | 269 |
| Strategies of Modern Management | |
| Timush G.O. | 271 |
| Brainstorming in Project Management | |
| Usenko Taras | 273 |
| Information Technologies in Modern Management | |
| Yuzbashyan I.L. | 275 |
| A Successful Job Interview | |
| Zavistovskyi O.G. | 277 |
| Environmentalism: Green World | |
| Zaitseva D.D. | 279 |
| Business Continuity Planning (BCP) as Basic Crisis Management Instrument | |

Секція 6

Сучасні інформаційні технології в менеджменті

| | |
|---|-----|
| Мураховский П.М. Реклама в среде Интернет | 281 |
| Брага Є.О., Карпець М. В. Інформаційні системи і технології в управлінні персоналом | 284 |
| Добровольская Л.Э. Социальные сети. Польза и опасность | 286 |
| Жарова А.В. Оценка эффективности управления маркетингом с использованием количественных моделей прогнозирования | 288 |
| Кононович Н.І. Особливості реалізації проектів в умовах віртуальної організації | 290 |
| Максименко М.А. Социальные сети. Их жизнь в современном мире | 292 |
| Носовский К.И. Проблема обмена управленческой информацией в корпорациях | 294 |
| Подсмашина Е. И. Виды электронной коммерции | 296 |
| Тищенко А.В. Использование сетей Internet в решении задач менеджмента | 298 |
| Череденко Ю. А. Нейромережных технологій в менеджменті | 300 |
| Якименко Ю.В. CRM - системы. Их важность на рынке | 301 |