

ЗМІСТ

Привітання	9
-------------------	---

Секція 1

Менеджмент інноваційно-інвестиційної діяльності організацій

Беспалько О. С. Методика «Doing Business» для оцінки стану регуляторного середовища	20
Білошицька А. І. Стратегії управління конфліктами	22
Галюров О. М., Кожухаренко Д. С. Бізнес-план як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства на зовнішньому ринку	24
Горошко Т. А. Інноваційні методи менеджменту змін в організації	26
Дідур О. Л. Удосконалення операційного консалтингу	28
Іванько Я. В. Інноваційні зміни в системі менеджменту та їх вплив на розвиток корпоративної культури	30
Карпеченко А. О., Драчєв Д. Ю. Онлайн системи управління проектами	32
Куріло В. Г. Комплексна оцінка конкурентоспроможності підприємств-претендентів на надання транспортно-експедиторських послуг	34
Лут О. А. Досвід Китаю в залученні інвестицій	36
Мазурик К. В. Чинники підвищення ефективності ЗЕД підприємств в Україні	38
Марковська Я. В. Оцінка ефективності інвестиційного проекту	40
Некіпелова Ю. А. Проблеми управління нематеріальними активами в процесі здійснення інноваційної діяльності підприємства	42
Номеровська О. С. Удосконалення організаційно-економічного механізму використання земельних ресурсів в аграрних формуваннях	44
Носовець О. Проблеми управління дебіторською заборгованістю в процесі інвестиційної діяльності підприємств	46
Печкурова А. Е. Место и роль управленческих инноваций в развитии современного предприятия	48
Попова В. О. Ключові характеристики сучасних моделей внутрішньофірмового розвитку персоналу	50
Савчук А. С. Особливості інноваційних процесів у сільському господарстві	52
Сорокіна О. П. Інновації як фактор підвищення розвитку підприємств	54
Стреляна І. С. Мобілізація внутрішніх резервів компанії в умовах сучасної кризи	56
Толочко Н. И. Основные факторы роста уровня заработной платы	58
Фоменко М. В. Стратегії інноваційної діяльності підприємств	60
Чебан С. А. Значение бизнес-плана для инвестиционного проекта	62

Секція 2 Стратегічний менеджмент і маркетинг

Monika Chojnacka. The company's marketing strategy management during the globalization era	66
Kondratyuk T. Public relations management	68
Андрєєва О. А. Сутність стратегічного потенціалу підприємства	70
Андрєєва Т. А. Роль людського фактора в реалізації стратегії організації	72
Батуєва А. В. Функція мотивації, як фактор підвищення ефективності роботи підприємства	74
Беркгаут В. Н. К вопросу об актуальности разработки маркетинговой стратегии вуза	76
Бойко К. О. Маркетинг ресторанного бізнесу	78
Борищук Т. В. Прийняття управлінського рішення в умовах ризику	80
Генчевська З. П. Моделювання процесів управління кадровим потенціалом головного фінансового управління одеської ОДА	82
Головатюк А. О., Каландирець Я. І. Розробка стратегії диверсифікації на підприємстві	84
Демір Д. Д. Принципи китайської стратегії в сучасному менеджменті	86
Дідух С. С. Організаційна структура підприємства: динаміка розвитку та проблема вибору	88
Зацерклянна А. С. Формування промислових кластерів як важливий напрямок стратегії підвищення конкурентоспроможності України	90
Кірова С. Д. Особливості розробки загальної стратегії організації	92
Коломієць В. Ю. Шляхи підвищення ефективності системи маркетингу підприємства при виході на зовнішній ринок	94
Кукурудза К. О. Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства на зовнішньому ринку	96
Маканова А. М. Управління інтенсивним розвитком в агропромислових підприємствах	98
Миндру І. В. Зміст системного підходу до управління якістю	100
Молчанова І. І. Управління грошовими потоками аграрних підприємств	102
Павленко К. С. Стратегія маркетингу та оптимізація структури виробництва продукції птахівництва в СТОВ «Комінтенівська птахофабрика»	104
Сегіда А. С. Управління маркетинговою діяльністю підприємства	106
Сорока Е. А. Определение роли рекламы в современном обществе	108
Сугойдь М. Є. Особливості характеру виробника послуг на товарному ринку	110
Сурова О. С. «Агрессивные» продажи как неотъемлемая часть современного банковского маркетинга: плюсы и минусы	112
Тарасюк Д. В. Особенности рекламной кампании предприятия при выходе на внешний рынок	114

Таргонская А. В. Эффективность рекламы в Интернете	116
Третяк Н. Г. Анализ фармацевтической отрасли Украины	118
Храбан С. В. Сучасні методи ціноутворення на підприємствах України	120
Цвеклова В. І. Управління дебіторською заборгованістю	122
Шайняк А. І. особливості залучення іноземного капіталу в банківський сектор України	124
Шведа К. О. Особливості організації економічно-аналітичної роботи підприємства України	126
Шукаев А. И. Стратегический маркетинг как фактор успешного развития предприятий	128
Якименко Ю. В. Прийняття стратегічних рішень ПАТ «Альбатрос» в умовах невизначеності	130
Ялома І. В. Напрямки досягнення фінансової стабільності ПАТ «Райффайзен Банк Аваль»	132
Яременко А. В. Системний аналіз результатів експертиз для прийняття рішень	134

Секція 3

Світові тенденції розвитку менеджменту

Маковозова J. S. Priority directions choice of offshore	138
Непомнюшча V. The criteria of choosing new directions of activity for a commercial company development	140
Steriopolo A. Importance of audit for economic development of Ukraine	142
Бабіло О. О. Розробка заходів що забезпечують зростання конкурентоспроможності порту	144
Вардумян Ю. П. Комплексний економічний аналіз діяльності збиткової організації (на прикладі «Господарської служби Одеської залізниці»)	146
Вилинская А. Роль тайм-менеджмента в современной жизни	148
Гончарова В. О. Дослідження чинників які впливають на процес управління маркетингом компанії	150
Горбатюк В. В. Гуртки якості в Японії – забезпечення перемоги над конкурентами	152
Дженкова А. С. Сучасний погляд на актуалізацію проблеми конкурентоспроможності підприємств	154
Дуб Б. С. Талант-менеджмент в контексті економічних викликів кінця ХХ – початку ХХІ століття	156
Євсьманська Ю. В. Дослідження методів підбору персоналу українськими торговими мережами побутової техніки	158
Кабацкова Л. А. Развитие менеджмента за рубежом	160
Калініна В. М. Проблема «процвітання» конвертаційних центрів в Україні	162
Кібкало В. В. Напрямки підвищення ефективності пенсійного забезпечення: світовий досвід	164

Кодев Е. О. Тенденции развития современного менеджмента	166
Комарова Т. С. Оцінка ризиків кредитування юридичних осіб в діяльності комерційних банків	168
Коришева А. С. Вдосконалення тарифної політики страхових компаній з використанням системи «Бонус-Малус»	170
Костенко А. С. Особливості реалізації бізнес-планів у сучасних економічних умовах	172
Котьол О. І. Особливості розвитку банківського споживчого кредитування	174
Кравченко О. Л. Аналіз фінансового стану підприємства	176
Мельничук А. В. Економічна криза в Україні в період 1991-2014 років	178
Мірцхулава Г. Підходи до оптимізації оподаткування підприємств в Україні	180
Мусієнко К. Я., Ростіянов Б. Ю. Братства та їх роль у піднесенні національної управлінської культури наприкінці XVI – на початку XVII століть	182
Осипчук В. Ю. Становлення інституту незалежних директорів в АПК	184
Остроухова Д. К. Професія «менеджер»: різноманітність підходів в сучасному світі	186
Паладий М. М. Основные факторы цикличности формирования в глобальном рынке морской торговли	188
Попов М. В. Взаємозв'язок маркетингу та конкурентоспроможності підприємства в сучасних умовах	190
Попова Т. В. Проблеми стартапів в ресторанному бізнесі	192
Сали Н. И. Эффективность управления затратами на предприятии	194
Ситор М. О. Формирование и использование компетенций по обеспечению управления персоналом, занимающимся внешнеэкономической деятельностью	196
Славінський А. В. Проблеми інвестування в агропромисловий комплекс України	198
Стрелецька О. С. Аналіз ринку CRM-систем	200
Урум О. І. Оцінка кредитоспроможності позичальника	202
Хвостов Д. П. Менеджер XXI века	204
Чебаненко А. Г. Інтеграція в європейське екологічне співтовариство і розвиток екологічного партнерства	206
Шинко Д. О. Оцінка рівня економічної безпеки підприємства через показники системи контролінгу	208
Шкурупій А. В. Проблеми підбору ефективних технологій продажів на основі типізації покупців	210

Секція 4

Управління проектами в публічній сфері

Nedbailo D. Management of motivation in touristic business in the conditions of crisis	214
Белоус А. В. Пропозиція щодо впровадження методології управління проектами у діяльність сектора біржової торгівлі	216
Гукова К. А. Проект создания центра здоровья и красоты на основе традиций аюрведы	218
Ефимова Л. В. От волонтерства – к социальному підприємству	220
Жіленкова К. О. Керівництво і лідерство в колективі	222
Завістовській О. Г. Проектний аналіз проблеми розвитку середнього бізнесу на прикладі створення кафе-бістро	224
Зелинський П. С. Створення координаційного центру з питань діяльності молодіжних громадських об'єднань	226
Карпенко А. Н. Проектний підхід в управленні общественними організаціями Республіки Беларусь	228
Ковзаленко Е. Л. Волонтерское движение в Украине: тенденции и перспективы	230
Матюшенко Є. Г. Оцінка можливості використання фандоматів в Україні	232
Михайлов Д. В. Впровадження пілотного проекту з термомодернізації будівель міста Одеса	234
Паненко О. А. Порівняння пенсійних систем України з іншими державами	236
Пичик В. П. Опис продукту проекту створення складського комплексу в Одеському регіоні	238
Сорочинська І. О. Соціальний ефект проекту «фітнес з колясками для молодих мам»	240
Шаршаткін Д. Ю. Створення центру підвищення кваліфікації фахівців систем комплексної безпеки	242

Секція 5

New insights into management (новітній погляд на менеджмент)

Ahliulina V. V. Basic models of state management in social protection of servicemen	246
Bondarskaya O. Management in health service	248
Gubenko A. Hiring help to benefit small business	250
Kaliushko A. Innovation management – the competitiveness of enterprises	252
Kopytov K. I. The insight into bank management. Current situation in Ukraine: what can be done?	254
Kozhuhar A. 10 Best social media management tools	256

Metelska V. V. Women in management	258
Mochalov E. Leadership in human resource management	260
Palamarchuk V. V. Striving for a low rank	262
Prodius O. S. Marketing strategy	264
Pyvovarskyi I. V. Implementation of european experience in using geothermal energy and utilities in Ukraine	266
Rybakova Y. O. Governmental protection of orphans in Ukraine	268
Rybalko M. Stimulation in public service	270

Секція 6

Еволюція інформаційних технологій в менеджменті

Sagach V. Some aspects of information security issues in the activities of ukrainian local government in Odesa	274
Баранецький О. М. Впровадження «електронного урядування» в Україні, проблеми та перспективи	276
Бобошко І. В. Соціально-економічний розвиток регіону та е-урядування	278
Галков Д. С. Деякі аспекти захисту персональних даних	280
Гордеенко В. Е. Специфика развития дистанционного менеджмента	282
Мусієнко К. Я. Інформаційні системи в бухгалтерському обліку	284
Сарницька О. В. Державна система електронних звернень громадян – крок до світових стандартів відкритості влади	286
Сушко А. В. Государственное регулирование рекламной деятельности	288
Чорна Н. М. Зарубіжний досвід впровадження е-урядування	290
Шатайло Н. М. Шахрайства на інтернет-аукціонах та способи їх запобігання	292