

ЗМІСТ

ПЕРЕДСЛОВО	3
ЧАСТИНА I. ПУБЛІЧНА СФЕРА ЯК ПРЕДМЕТНА ОБЛАСТЬ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	7
<i>Розділ 1. «ПУБЛІЧНІСТЬ» ЯК СОЦІАЛЬНИЙ ФЕНОМЕН. ПОНЯТТЯ ПУБЛІЧНОЇ СФЕРИ ТА ЇЇ МІСЦЕ В СУСПІЛЬНІЙ СИСТЕМІ</i>	9
1.1. Зміст поняття «публічність» та її ознаки правового характеру	10
1.2. Соціально-політичне тлумачення «публічного» як сфери суспільного життя	13
1.3. Місце публічної сфери в суспільній системі	16
1.4. Публічна сфера і публічна політика	21
<i>Розділ 2. ПУБЛІЧНА СФЕРА ЯК ЗОНА АРТИКУЛЯЦІЇ ТА БАЛАНСУ ІНТЕРЕСІВ ДЕРЖАВИ І ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА</i>	29
2.1. Публічні інтереси	30
2.2. Публічна сфера і публічна влада	41
2.3. Представництво інтересів в системі публічної влади	46
2.4. Взаємодія органів публічної влади з інститутами громадянського суспільства в процесі формування управлінських рішень і реалізації соціальних програм	49
<i>Розділ 3. ПУБЛІЧНА СФЕРА ЯК ЗОНА ПАРТНЕРСТВА ТА СПІВРОБІТНИЦТВА МІЖ ПРИВАТНИМ І ДЕРЖАВНИМ СЕКТОРАМИ</i>	65
3.1. Передумови запровадження конкурентних ринкових механізмів у державному секторі	66
3.2. Використання приватних підрядників (аутсорсинг) для виконання функцій державного сектора.....	70
3.3. Ваучерні програми	77
3.4. Державно-приватне партнерство	78
ЧАСТИНА II. ПРОЕКТНО-ОРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД ЯК НОВА ФІЛОСОФІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНИМИ (ПУБЛІЧНИМИ) ПРОГРАМАМИ ТА ПРОЕКТАМИ	93
<i>Розділ 4. ПРИРОДА УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ</i>	95
4.1. Сутність проектного менеджменту	96

4.2. Базові поняття та визначення проектного менеджменту	100
4.3. Сучасні підходи до управління проектами	109
4.4. Основи управління програмами за моделлю Р2М	117
Розділ 5. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ	
УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В ПУБЛІЧНІЙ СФЕРІ	125
5.1. Організаційні особливості управління проектами в публічній та приватній сферах	127
5.2. Аргументи щодо доцільності застосування концепції управління проектами для розробки та здійснення програм і проектів у сфері публічного управління	135
5.3. Нормативно-правове регулювання проектної діяльності в публічній сфері	143
Розділ 6. ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІННОВАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ	
УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНИМИ (ПУБЛІЧНИМИ) ПРОЕКТАМИ І ПРОГРАМАМИ	173
6.1. Програмно-цільовий підхід до управління державними (публічними) проектами і програмами	174
6.2. Управління проектним циклом державних політик і програм	181
6.3. Інноваційні механізми організації управління державними проектами та програмами	184
6.4. Креативні технології управління програмами та проектами розвитку організацій публічного сектору	204
Розділ 7. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ	
ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА
7.1. Визначення та ознаки державно-приватного партнерства	214
7.2. Державно-приватне партнерство: сфери та досвід використання	221
7.3. Найбільш поширені форми партнерств	227
7.4. Визначення та розподіл ризиків, притаманних проектам ДПП	242
Розділ 8. УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ ТА ПРОГРАМАМИ	
РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	253
8.1. Зміна парадигми державної політики регіонального розвитку	254

8.2. Основи планування, прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку регіонів	258
8.3. Маркетинговий підхід до стратегічного планування розвитку територій	277
СЕМІНАРСЬКІ І ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ	305
ПІСЛЯСЛОВО	318
ДОДАТКИ	321
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ	327
ПРЕДМЕТНИЙ ПОКАЖЧИК	335