

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства освіти і науки,
молоді та спорту України
29 березня 2012 року № 384

Форма № Н-3.03

**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТОВІ УКРАЇНИ**

ОДЕСЬКИЙ РЕГІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ

**ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА КОМЕРЦІЙНИЙ
АНАЛІЗ**

ПРОГРАМА

нормативної навчальної дисципліни

підготовки магістрів

галузі знань – 1801 Специфічні категорії

спеціальності - 8.18010013 Управління проектами

(Шифр за ОПП – НПП.02.1)

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: Одеським регіональним інститутом державного управління Національної академії державного управління при Президентові України.

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: кандидат технічних наук, доцент, Яценко Олександр Володимирович, кафедра управління проектами Одеського регіонального інституту державного управління НАДУ при Президентові України.

Обговорено та рекомендовано до видання Президією Науково-методичної комісії з галузі знань 1801 «Специфічні категорії» спеціальності 8.18010013 «Управління проектами» від 20.12.2004 р. наказ №953.

ОРІДУ НАДУ
при Президентові України, 2013
© Яценко О.В., 2013

ВСТУП

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни «Основи підприємницької діяльності та комерційний аналіз» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки МАГІСТРА галузі знань 1801 «СПЕЦИФІЧНІ КАТЕГОРІЇ» спеціальності 8.18010013 «УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ».

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Основи підприємницької діяльності та комерційний аналіз» є сутність і концепція визначення достатності комерційних умов для створення нових бізнесів та реалізації інноваційних проектів на підприємницьких засадах

Міждисциплінарні зв'язки: Вивчення дисципліни «Основи підприємницької діяльності та комерційний аналіз» базується на знаннях, отриманих при засвоєнні навчальних дисциплін «Маркетинг», «Економіка підприємства», «Теорія систем та системний аналіз»,

Знання з дисципліни «Основи підприємницької діяльності та комерційний аналіз» застосовуються при вивченні навчальних дисциплін «Проектний аналіз», «Практика розробки інвестиційних проектів», «Управління інформаційними зв'язками в проекті», «Контракти і договірна практика», «Закупівлі і поставки».

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1 Метою викладання навчальної дисципліни є ознайомлення слухачів з підприємництвом, як специфічним видом професійної діяльності та вивчення креативних можливостей підприємницьких підходів до аналізу діючих бізнесів та створення нових бізнесів та проектів.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Основи підприємницької діяльності та комерційний аналіз» є:

формуванню у слухачів основи сучасних знань про сутність і методологію комерційного аналізу;

надати уміння і навички з використання отриманих знань для самостійної реалізації нових проектів та бізнесів.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми слухачі повинні:

знати:

Загальні уяви та правила функціонування ринкової економіки, як середовища для підприємництва;

Юридичні формати підприємницьких структур;

Методологію комерційного аналізу;

Методологію дизайну нових бізнесів та проектів;
Методологію керування створеними бізнесами у ринкових умовах.

вміст:

Здійснювати комерційний аналіз ринкового середовища;
Розробляти проекти нових бізнесів для їх започаткування;
Здійснювати установчі процедури створення нових бізнесів;
Забезпечувати такі бізнеси ефективними процедурами та засобами менеджменту.

На вивчення навчальної дисципліни за денною формою навчання відводиться 36 годин лекційного, 36 годин практичного аудиторного навантаження та 63 години самостійної роботи студента, що складає 2 кредити.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Тема 1. Вступ до підприємництва

Визначення підприємництва. Підприємництво як складова національної економіки України. Поняття, ознаки та категорії економічного змісту підприємництва. Класифікація складових факторів підприємницьких ініціатив.

Тема 2. Місія підприємництва в суспільстві

Цілі, завдання і форми підприємництва. Управління підприємством. Державне регулювання підприємництва.

Тема 3. Методологія комерційного аналізу ринкового середовища

Сучасний стан ринкового середовища. Методологічні підходи до його комерційного аналізу. Визначення балансу потреб споживачів та можливостей виробництва. Визначення доцільності створення нових продуктів та їх просування на ринок.

Тема 4. Методологія дизайну нових підприємницьких проектів

Порівняння проектних та підприємницьких засад створення нових бізнесів. Ресурсна база підприємництва. Процесне уявлення про підприємництво. Механізми залучення необхідних ресурсів до підприємництва.

Тема 5. Юридичні формати підприємництва

Юридичні формати суб'єктів підприємництва, їх можливості та обмеження. Юридичні формати упровадження проектів. Міжсуб'єктні юридичні стосунки.

Тема 6. Методологія бізнес-планування

Доцільність створення нового бізнесу. Ринкова ніша для нового бізнесу. Варіанти ринкових стратегій для нових підприємств.

Тема 7. Мотивація підприємців до креативної діяльності.

Особистість підприємця, як елемент ресурсної бази його підприємства. Розвиток професійних навичок та властивостей підприємця. Механізми та технології особистого розвитку підприємця.

Тема 8. Розрахунково-графічна робота.

Вивчення вхідних умов для виконання РГР, методології та технології її виконання, концентрація уваги на ключових елементах, факторах та подіях. Пошук чинників та механізмів взаємодії створюваного підприємства з його оточенням.

3. Рекомендована література

Базова

1. Бурлакова Л. и др . Система налогообложения предпринимательской деятельности ,К, 2009 г.
2. Валюты стран мира. Справочник, М., Ф и С, 2007г.
3. Веркман К . Товарные знаки. М., Прогресс, 2008г.
4. Законодавчі акти про підприємництво, власність, господарські об'єднання , банкрутство ."Урядовий кур'єр" , або "Бізнес» або "Бухгалтерія -Налоги - Бизнес".
5. Просунько Н.С., Вальтер С.Б. Азбука рыночной экономики. Вопросы ответы, -М., Агропромиздат, 2004г.
6. Роде Э. Банки, биржи и валюты современного капитализма. М., ФиС 2006г
7. Нордстрем К.А., Йонас Ридерсталле, «Питер» 2005г, Бизнес в стиле фанк.
8. Генри Форд «Астрель» М, 2012г Моя жизнь. Мои достижения.

Допоміжна

9. Мир управления проектами. Под ред. Х.Решке , Х. Шелле. М., Альянс 2008г.
10. Современный маркетинг. М., ФиС , 2011г.
11. Гай Кавасаки., «Companion Group» Киев, 2007г., Правила для революционеров.
12. Николай Стариков «Питер», СПб 2005, Бесценный доллар
13. Николай Стариков «Питер», СПб 2010, Кризис, как это делается
14. Материалы Консорциума CEUME

Інформаційні матеріали

15. Тексти кейсів

- Орегонські акри
- Станіславський
- Бориспільський завод продтоварів
- Дешмен
- Робін Гуд
- Робінзон
- Випадок на текстильній фабриці
- Компанія «Рігз Тракінг»
- Вправа «Ланцюжок»

13. Матеріали ОРІДУ НАДУ

14. Матеріали Центру реалізації проєктів

15. Мотиваційні матеріали Державного центру зайнятості населення.

16. Матеріал програми "Трансформ"

17. Матеріали Регіонального фонду підтримки підприємництва.

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання з опанування навчальної дисципліни в межах освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» у вигляді екзамену в 1 семестрі для слухачів денної форми навчання і під час зимової сесії на 1 курсі для слухачів заочної форми навчання.

Загальна підсумкова оцінка з навчальної дисципліни виставляється за 100-бальною шкалою і складається з суми балів, отриманих слухачем за результатами поточного і підсумкового (при необхідності) контролю. Завдання поточного контролю оцінюються в діапазоні від 0 до 10 балів для семінарських занять і від 0 до 12 балів – для практичних занять.

Поточний контроль теоретичного засвоєння матеріалу та оволодіння практичними навичками дисципліни здійснюється на практичних заняттях у формі підготовки й захисту слухачем конкретного завдання.

Підсумковий контроль здійснюється у формі публічного захисту РГР та складання іспиту. Оцінювання здійснюється за 100-бальною системою.

Узагальнені результати поточного і підсумкового контролю вносяться до екзаменаційної відомості за шкалою оцінювання ECTS і національною шкалою.

5. Засоби діагностики успішності навчання

В організації навчального процесу з опанування навчальної дисципліни застосовується поточний та підсумковий контроль.

Засоби тестового контролю застосовуються при проведенні поточного контролю на лекційних і практичних заняттях, а також підсумкового контролю при проведенні екзамену.