

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства освіти і науки,
молоді та спорту України
29 березня 2012 року № 384

Форма № Н-3.03

**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТОВІ УКРАЇНИ**

**ОДЕСЬКИЙ РЕГІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ ДЕРЖАВНОГО
УПРАВЛІННЯ**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ

УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В ПУБЛІЧНІЙ СФЕРІ

ПРОГРАМА
нормативної навчальної дисципліни
підготовки магістрів
галузі знань – 1801 Специфічні категорії
спеціальності - 8.18010013 Управління проектами
(Шифр за ОПП—НПП.05.4

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: : Одеським регіональним інститутом державного управління Національної академії державного управління при Президентіві України.

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: доктор наук з державного управління, професор, Безверхнюк Тетяна Миколаївна, кафедра управління проектами Одеського регіонального інституту державного управління НАДУ при Президентіві України

Обговорено та рекомендовано до видання Президією Науково-методичної комісії з галузі знань 1801 «Специфічні категорії» спеціальності 8.18010013 «Управління проектами» від 20.12.2004 р. наказ №953.

ОРІДУ НАДУ
при Президентіві України, 2013
© Безверхнюк Т.М., 2013

ВСТУП

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни «Управління проектами в публічній сфері» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки МАГІСТРА галузі знань 1801 «СПЕЦИФІЧНІ КАТЕГОРІЇ» спеціальності 8.18010013 «УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ».

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Управління проектами в публічній сфері» є організаційні і нормативно-правові засади, механізми та інструменти управління проектами в публічній сфері

Міждисциплінарні зв'язки: вивчення дисципліни «Управління проектами в публічній сфері» базується на знаннях, отриманих при засвоєнні навчальних дисциплін «Вступ до управління проектами», «Методологія, методи та засоби проектного менеджменту», «Формування проектної команди», «Основи підприємницької діяльності і комерційний аналіз», «Проектний аналіз», «Економіко-математичні моделі і методи проектного менеджменту».

Знання з дисципліни «Управління проектами в публічній сфері» застосовуються при вивченні навчальної дисципліни «Управління програмами розвитку регіонів та міст»

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Публічна сфера та організаційні і нормативно-правові засади управління проектами в ній
2. Механізми та інструменти й особливості їх застосування в управлінні проектами в публічній сфері

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни " Управління проектами в публічній сфері є формування у слухачів знань і вмінь використання сучасного проектного підходу до вирішення завдань розвитку процесів державного управління на різних рівнях з їх орієнтацією на досягнення

кінцевих результатів з мінімальними витратами часу та коштів і засвоєння методології управління проектами як нового прогресивного інструментарію сфери публічного управління.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни "Управління проектами в публічній сфері" є :

надати слухачам систематизовані знання з основ теорії проектного менеджменту у публічній сфері;

ознайомити слухачів із сучасною концепцією публічного управління та з передовим вітчизняним і зарубіжним досвідом впровадження проектного підходу до реалізації державних проектів і програм;

сформувати у слухачів уміння з підготовки, виконання і завершення проектів, аналізу поточного стану виконання проекту та прийняття своєчасного, обґрунтованого і компетентного рішення щодо проекту (програми);

удосконалити навички по виконанню проектів у публічній сфері, використанню засобів і інструментів управління проектами, розроблення і реалізації конкретних заходів щодо цього і застосування їх в поточній діяльності.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми слухачі повинні:

знати:

організаційні і нормативно-правові засади, механізми та інструменти управління проектами в публічній сфері;

особливості розробки та управління проектами державно-приватного партнерства;

сучасні моделі, методи та технології професійного управління проектами, які базуються на філософії життєвих циклів проектів та програм, орієнтованих на кінцеві результати та на мову професійного спілкування учасників проектів

вміти :

застосовувати сучасний інструментарій управління проектами в адміністративній, господарській і управлінській діяльності;

здійснювати моніторинг і оцінювання стану проекту, що реалізується; розробляти на основі проектного підходу конкретні заходи щодо оптимізації функцій управління проектами - управління часом, вартістю, закупівлями, якістю, ризиками тощо;

приймати науково обґрунтовані рішення щодо управління проектами в публічній сфері та забезпечувати їх виконання.

На вивчення навчальної дисципліни за денною та заочною формами навчання відводиться 54 години / 1,5 кредити ECTS.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Публічна сфера та організаційні і нормативно-правові засади управління проектами в ній

Тема 1. «Публічність» як соціальний феномен. Поняття публічної сфери та її місце в суспільній системі

Первинні правові ознаки термінів «публічність», «публічний», «приватний». Теорії розмежування публічного та приватного в суспільних відносинах та праві. Основні підходи щодо використання поняття «публічний» в гуманітарних науках. Теорія комунікативної дії Ю.Хабермаса. Сутність феномену «публічна сфера». Актори публічної сфери. Специфічні особливості публічної сфери. Інституціоналізація взаємовідносин громадянського суспільства і держави. Основні характеристики публічної політики. Співставлення понять «публічна сфера» та «публічна політика».

Тема 2. Публічна сфера як зона артикуляції та балансу інтересів держави і громадянського суспільства

Основні підходи до визначення терміну «інтерес». Співставлення понять «публічний інтерес» та «приватний інтерес». Види публічного інтересу та їх специфічні особливості. Соціальний механізм державного

управління. Основні підходи до визначення поняття «публічна влада». Співставлення понять «публічна сфера» та «публічна влада». Співвідношення державної та публічної влади. Характерні ознаки публічної влади. Система представництва інтересів. Політичне представництво. Функціональне представництво. Групи інтересів. Соціальне партнерство. Неурядові некомерційні організації (ННО) та їх політичний характер. Особливості взаємодії ННО й органів влади в процесі формування рішень та під час реалізації соціальних програм.

Тема 3. Публічна сфера як зона партнерства та співробітництва між приватним і державним секторами

Проблемні питання формування інноваційної економіки. Нові принципи державного управління. Форми співпраці держави/органів місцевого самоврядування з приватними підприємцями/підприємницькими організаціями. Аутсорсинг. Приватні підрядники. Умови, сприятливі для залучення приватного сектору. Групи послуг, що передаються урядом на субпідряд приватному сектору. Типова характеристика ваучерних схем. Історія співпраці публічної влади та приватного сектору. Сутність поняття «*Public Private Partnership*». Характерні та специфічні риси державно-приватного партнерства (ДПП). Завдання, які розв'язуються за допомогою ДПП.

Тема 4. Організаційні засади управління проектами в публічній сфері

Концепція нового державного управління, особливості управління державними програмами і проектами, сутність управління проектами в публічній сфері, принципові відмінності управління проектами та програмами в публічній сфері. Проектний підхід як інноваційний механізм державного управління. Інноваційне державне управління. Застосування технології управління проектами в державному управлінні. Державне регулювання інноваційних процесів. Державне управління інвестиційними

проектами. Правові засади розроблення, затвердження та виконання державних програм.

Тема 5. Нормативно-правове регулювання проектної діяльності в публічній сфері

Державне регулювання інноваційних процесів. Державне управління інноваціями. Інноваційне державне управління. Державне управління інвестиційними проектами. Організаційна структура управління інвестиціями. Правові засади розроблення, затвердження та виконання державних програм.

Змістовий модуль 2. Механізми та інструменти й особливості їх застосування в управлінні проектами в публічній сфері

Тема 6. Технології та інноваційні механізми управління державними (публічними) проектами і програмами

Програмно-цільовий метод. Цільова комплексна програма. Сутність програмно-цільового управління. Етапи реалізації програмно-цільового управління. Складності програмно-цільового управління. Метод проектного циклу. Поняття «проектний цикл». Етапи проектного циклу. Основні інструменти методики управління проектним циклом. «Нове державне управління» («new public management»); «підприємницький уряд» («reinventing government»); врядування («governance»); реінжиніринг («reengineering»); бенчмаркінг (benchmarking); аутсорсинг (outsourcing); «управління за цілями» (management by objectives); «управління за результатами» (management by results); електронне урядування (e-government); проектний менеджмент (project management). Креативність, креативні технології, креативний потенціал менеджера проекту, проактивне та реактивне управління.

Тема 7. Особливості розробки та управління проектами державно-приватного партнерства.

Тлумачення терміну «державно-приватне партнерство» (ДПП); міжнародні документи, що регламентують відносини публічно-приватного партнерства; особливості функціонування державно-приватного партнерства. Сфери використання ДПП, практика ДПП, етапи розвитку партнерства, аналіз міжнародного досвіду. Контракти, оренда – лізинг, концесія, угода про розподіл продукції, договора про спільне підприємства. Типові ризики проектів ДПП, оптимальний варіант розподілу ризиків у проектах ДПП.

Тема 8. Практичні інструменти управління державними програмами і проектами регіонального та місцевого розвитку

Чинники продуктивності та ефективності діяльності регіонів, характеристики традиційної та сучасної регіональної економічної політики, сучасна державна регіональна політика. Регіон, регіональний розвиток, державне регулювання регіонального розвитку, прогнозування і планування, стратегічне планування, програмування. Концепція маркетингового підходу, територіальний брендинг, територіальний маркетинг.

3. Рекомендована література

Базова

1. Аналіз державної політики / пер. з англ. І. Дзюб. – К.: Основи, 1999. – С. 22.
2. Апатенко О.П., Ляпін Д.В. Особливості законодавчого забезпечення державно-приватного партнерства як інструменту економічного розвитку // Матеріали засідання круглого столу на тему: «Державно-приватне партнерство як поштовх до економічного розвитку країни» – Київ, 21 травня, 2010 р. – С.9-19.
3. Архипенков С. Лекции по управлению программными проектами: электронный учебник, 2009. – код доступа: http://www.citforum.ru/SE/project/arkhipenkov_lectures/

4. Бруссер П. Государственно-частное партнерство – новый механизм привлечения инвестиций / Бруссер П. // Рынок ценных бумаг. – 2007. – № 2. – С. 9.
5. Бубнис Г. Проблемы модернизации публичного (государственного) управления / Г. Бубнис, В. Смальскис // Теорія та практика державного управління : зб. наук. пр. – Х. : Вид-во ХарPI “Магістр”, 2008. – Вип. 2. – С. 30–33.
6. Бутов В.И., Игнатов В.Г., Кетова Н.П. Основы региональной экономики. – М.: Университет; Ростов-на-Дону: МарТ, 2000. – 448 с.
7. Бушуев С. Д. Инвестиционные инструменты проектного менеджмента [Текст] / С. Д. Бушуев, Э. А. Гурин ; Украинская ассоциация управления проектами. — К. : [УкрИНТЭИ], 1998. — 184 с.
8. Бушуев С. Д. Подготовка и управление инновационными проектами [Текст] : учеб. матер. / сост. : С. Д. Бушуев, А. А. Колпаков, А. В. Лаврентьев, В. В. Морозов ; Украинская ассоциация управления проектами. — К. : УкрИНТЭИ, 1998. — 136 с.
9. Варнавский В.Г. Партнерство государства и частного сектора: Теория и практика // Мировая экономика и международные отношения. – 2006. - №7. – С.28-37.
10. Верба В. А. Проектний аналіз [Текст] : підручн. / В. А. Верба, О. А. Загородніх. — К. : КНЕУ, 2000. — 322 с.
11. Гальчинський А. С. Інноваційна стратегія українських реформ [Текст] / А. С. Гальчинський, В. М. Геєць, А. К. Кінах, В. П. Семиноженко. — К. : Знання України, 2002. — 336 с.
12. Государственно-частное партнерство в коммунальном хозяйстве / Р.А. Мартусевич, С.Б. Сиваев, Д.Ю. Хомченко. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2006 – С.106-109.
13. Грашина М., Дункан В. Основы управления проектами. – СПб.: Питер, 2006. – 208 с.

14. Григоров О.М. Сучасні концесійні угоди: об'єкти, суб'єкти, класифікація // Український часопис міжнародного права. – 2002. - №1. – С.24 – 34.
15. Данілішин Б.М. Аналіз регуляторного впливу при впровадженні Закону України «Про загальні засади розвитку державно-приватного партнерства в Україні» // Департамент інвестиційної та інноваційної діяльності – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/control/uk/publish/article/system?>
16. Данілов О.Д. Інвестування: Навчальний посібник – Ірпінь, 2001. – 377 с.
17. Державне управління : словн.-довід. / уклад. : В.Д. Бакуменко (кер.твор. кол.), Д.О. Безносенко, І.М. Варвар, В.М. Князев; за заг. ред. В.М. Князева, В.Д. Бакуменка. – К. : Вид-во УАДУ, 2002. – 228 с.
18. Державне управління: основи теорії, історія і практика : [навч. посібн.] / В.Д. Бакуменко, П.І. Надолішній, М.М. Іжа, Г.І. Арададжі / за заг. ред. Надолішнього П.І., Бакуменка В.Д. – Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2009. – 394 с.
19. Дерябина М. Государственно-частное партнерство: теория и практика // Вопросы экономики. - 2008. - №8. - С.61-77.
20. Досвід та перспективи впровадження державно-приватних партнерств в Україні та за кордоном / Винницький Б., Лендшел М., Онищук Б., Сегварі П. – К.: «К.І.С.», 2008. – 146 с.
21. Збаразька Л.О., Рижиков В.С. Управління проектами. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 168 с.
22. Каданя (Кеслер) А.Я. Партнерство между государственными и частными структурами // Экономические науки. –2007. – № 7. – С. 111-114.
23. Келлер К.Л. Стратегический брэнд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом. / Кевин Лейн Келлер, 2-е издание. – М.:Издательский дом «Вильямс», 2005. – 704 с.
24. *Керівництво з питань проектного менеджменту [Текст] / пер. з англ. ; під ред. С. Д. Бушуєва ; Українська асоціація управління проектами. —*

2-ге вид., перероб. — К. : Ділова Україна, 2000. — 198 с.

25. Кучеренко В.Р., Кузнецов Е.А., Маркітан О.С. Управління проектами в підприємницьких структурах: Навчальний посібник. – Харків: Бурун Книга, 2010. – 272 с.

26. Лавров А.М. Региональный маркетинг: Учебно-методическое пособие. / А.М. Лавров, В.С. Сурнин. – Кемерово: Кузбассвуиздат, 1997. – 708 с.

27. Лапыгин Ю.Н. и др. Управление проектами: от планирования до оценки эффективности. — М.: Омега-Л, 2009. — 252 с.

28. Ледаев В. Г. Власть: концептуальный анализ / В.Г. Ледаев // Полис. – 2000. – № 1. – С. 97–107.

29. Мазур И. И., Шапиро В. Д., Ольдерогге Н. Г. Управление проектами : Учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2009. – 960 с.

30. Менеджерський словник : навч.-довід. видання / укладач Г.О. Колесніков. – К. : Професіонал, 2007. – 288 с.

31. Основы профессиональных знаний и национальные требования к компетенции специалистов по управлению проектами (НТК). - «СОВНЕТ». – М., 2004. – 127 с.

32. Пал Л. А. Аналіз державної політики / Л.А. Пал ; [пер. з англ. І. Дзюби]. – К. : Основи, 1999. – 422 с.

33. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий: Учебное пособие. /А.П. Панкрухин – М.: РАГС, 2002 - 328 с.

34. Политико-административное управление : учеб. / под общ. ред. В. С. Комаровского, Л. В. Сморгунова. – М. : Изд-во РАГС, 2004. – 496 с.

35. Полякова О.М. Державно-приватне партнерство в Україні: проблеми становлення // Научно-технический сборник - № 87 – 2009 - Режим доступа: <http://eprints.ksame.kharkov.ua>

36. Попондопуло В.Ф. Концессионные соглашения – правовая форма государственно-частного партнерства / Попондопуло В.Ф. // Правоведение. – № 3. – 2008. – С. 27–30.

37. Посібник з публічно-приватних партнерств / Під ред. Маслюківська О.- Київ: «Діалог-Київ», 2009. – 80 с.

38. *Практичні інструменти регіонального та місцевого розвитку [Текст] : навч. посіб. / [В. А. Рач, А. Гоне, М. А. Черенкова, О. А. Зеленко, О. М. Рач, О. В. Росошанська, П. Свяневич, О. М. Куцел, Д. Літч, О. М. Медведєва, Г. С. Черепаха] ; за заг. ред. Валентина Анатолійовича Рача. — Луганськ : Віртуальна реальність, 2007. — 156 с.*

39. Проданова, Л.В. Державно-приватне партнерство: сутність і форми / Л.В.Проданова // Науковий вісник Ужгородського університету. Економіка. – 2009. – Вип. 28, Ч. 2. – С. 116-119.

40. Рабінович П. М. Приватне й публічне у природному праві та українському законодавстві // Юридична Україна. – 2004. – № 6. – с.30

41. Райзберг Б.А., Лобко А.Г. Программно-целевое планирование и управление. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 428 с.

42. Рекомендації парламентських слухань на тему: «Національна інноваційна система України: проблеми формування та реалізації» від 27.06.2007 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2007. – № 46. – С. 525.

43. Рожкова С.А. Анализ зарубежного опыта реализации проектов ГЧП в различных отраслях экономики // Вестник СПбГУ. – 2006. – №4. – С. 217-221.

44. Розроблення та впровадження стратегічного плану розвитку регіону: Практичний посібник / Боврон Б., Вігода А., Девідсон Г., Мамонова В., Федів І. Санжаровський І. За ред. Санжаровського І. – К.: Вид-во К.І.С., 2008. – 214 с.

45. Руководство к Своду знаний по управлению проектами PMBoK Guide. - PMI Standards Commitee. - Москва, 2004. - 238 с.

46. Руководство по управлению инновационными проектами и программами: т.1, версия 1.2 / пер. на рус. язык под ред. С.Д.Бушуева. – К.: Наук. світ, 2009. – 173 с.

47. Саханенко С.Є. Територіальні основи організації публічної влади в Україні : конспект лекцій. – Одеса: ОРІДУ УАДУ, 2003. – 194 с.
48. Сачук Т.В. Территориальный маркетинг / Татьяна Сачук – СПб.: Питер, 2009. – 368 с.
49. Селіванов А. Публічна влада і громадянин в умовах застосування судової адміністративної юрисдикції (проблеми теорії і практики) // Право України. – 2006. – № 9. С. 28 – 33.
50. Словник-довідник з питань управління проектами / Під ред. Бушуєва С. Д. К.: Видавничий дім “Ділова Україна” - 2001. - 640 с.
51. Статівка А.М., Шуміло І.А. Проблеми правового забезпечення публічно-приватного партнерства в інноваційній сфері // Економіка та право. – 2009. - №2. – С. 11-16.
52. Сунгуров А. Понятие публичной политики. Публичная политика как поле взаимодействия. Режим доступа: http://www.strategyspb.ru/edu/?do=manual&pr_id_dl=77
53. Сушинський О.І. Контроль у сфері публічної влади: теоретико-методологічні та організаційно-правові аспекти : моногр. – Львів : ЛРІДУ УАДУ, 2002. – 468 с.
54. Тарасюк Г. М. Управління проектами [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Г. М. Тарасюк. — К. : Каравела, 2004. — 344 с.
55. Тернер Дж.Р. Руководство по проектно-ориентированному управлению К.: Изд-во: Гребенников Бизнес Букс, 2007. – 552 с.
56. Тихомиров Ю. А. Публичное право : [учебник] / Ю. Тихомиров. – М. : Изд-во БЕК, 1995. – 496 с.
57. Тихонова Н.С. Брендинг территории и оценка его эффективности. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Наталья Сергеевна Тихонова. – СПб., 2007 – 20 с.
58. Федорчак О. В. Проектний підхід як інноваційний механізм державного управління [Електронний ресурс] / О. В. Федорчак // Державне

управління : теорія та практика : електрон. наук. фах. журн. — Вип. 1. — К. : НАДУ, 2006. — Режим доступу : <http://www.nbuu.gov.ua>.

59. Хабермас Ю. Отношение между системой и жизненным миром в условиях позднего капитализма // Теоретическая социология./ Под ред.С. Баньковской.- М.: Книжный дом "Университет", 2002.- Т.2.- 403с.

60. Цегольник П. А. Технологія управління проектами в державному управлінні : потенціал застосування та шляхи підготовки фахівців [Текст] / Петро Цегольник // Вісн. УАДУ. — Вип. 3. — К. : УАДУ, 2001. — С. 346—353.

61. Чиркин В. Е. Законодательная власть / В. Е. Чиркин. — М. : НОРМА, 2008. — 336 с.

62. Чиркин В.Е. Публичная власть. — М. : Юристъ, 2005. — 175 с.

63. Шаров Ю. П. Оцінка суспільної корисності муніципальних інвестиційних проектів [Текст] / Юрій Павлович Шаров // Вісн. УАДУ. — Вип. 2. — К. : УАДУ, 2001. — С. 78—85.

64. Шматко Н. Феномен публичной политики // Социс. 2001. - № 7. - С. 106–112.

65. Щелкунова О.В. Маркетинговий потенціал стратегічного розвитку регіону (на матеріалах Закарпатської області) / Олена Володимирівна Щелкунова // Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук, Ужгород – 2009 - 22 с.

66. Choosing Amsterdam. Brand, concept and organization of the city marketing. - Режим доступу: www.amsterdampartners.nl

67. De Chernatony L., Riley D. Defining a “brand”: beyond the literature with experts’ interpretations. / De Chernatony L., Riley D. // Journal of Marketing Management, 1998 - № 14 - стор. 417–443.

68. Florida R. The Rise of the Creative Class / Richard Florida – New York: Basic Books, 2002 – 240 p.

69. Howkins J. The Creative Economy: How People Make Money from Ideas / John Howkins – London: Penguin Press, 2002 – 346 p.

70. Jurgen Habermas The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society, Trans; by T.Burger, Polity Press, Cambridge, 1989. – P.47-72.

71. Landry C., Bianchini F. The Creative City / Landry Charles, Bianchini Franco – London: Demos, 1995 – 235 p.

Допоміжна

1. Бушуев С.Д., Бушуева Н.С. и др. Креативные технологии управления проектами и программами: Монография. – К.: «Саммит-Книга», 2010. – 768 с.

2. Гавриш Р. Нова парадигма державного управління як фактор випереджаючого розвитку для України [Електронний ресурс] / Р. Гавриш // Революція управління і (не)ефективність державного управління в Україні : Вісн. школи політичної аналітики Національного університету Києво-Могилянська Академія. — №3. — К. : [НУ КМА], 2008. — Режим доступу : <http://www.spa.ukma.kiev.ua/visnyk>.

3. Голобуцький О. П. Електронний уряд [Текст] / О. П. Голобуцький, О. Б. Шевчук. — К. : Атлант, 2002. — 174 с.

4. Лашенко О. Бенчмаркінг як елемент системи муніципального маркетингу [Текст] / Оксана Лашенко // Актуальні проблеми державного управління : зб. наук. пр. — Вип. 3 (29). — Дніпропетровськ : ДРІДУ НАДУ, 2007. — С. 272—278.

5. Мартиненко В. М. Інноваційний процес розвитку організаційних форм реалізації регіональної кадрової політики у сфері публічного управління [Текст] / В. М. Мартиненко // Інноваційні технології та механізми державного управління на регіональному рівні : матер. наук.-практ. конф. (28 листопада та 21 грудня 2006 р., м. Харків). — Х. : ХарРІДУ НАДУ, Магістр, 2007. — С. 112—118.

6. Надолішній П. Концепція демократичного урядування: сутність і проблеми формування та реалізації [Текст] / Петро Надолішній // Актуальні

проблеми державного управління : зб. наук. пр. — Вип. 2 (30). — Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2007. — С. 46—55.

7. Рудніцька Р. М. Перспективи використання управління за результатами для підвищення ефективності державного управління [Текст] / Руслана Михайлівна Рудніцька // Ефективність державного управління: зб. наук. пр. ; за заг. ред. А. О. Чемериса. — Вип. 8. — Львів : ЛРІДУ НАДУ, 2005. — С. 307—315.

8. Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України [Текст] : закон України № [1602](#) від 23 березня 2000 р. — [чинний] / Верховна Рада України // Відомості Верховної Ради України. — 2000. — № 25. — Ст. 195. — (Нормативно-правовий документ ВРУ. Закон).

9. Про державні цільові програми [Текст] : закон України № 1621 від 18 березня 2004 р. — [чинний] / [Верховна Рада України](#) // Відомості Верховної Ради України. — 2004. — № 25. — Ст. 352. — (Нормативно-правовий документ ВРУ. Закон).

10. Про розроблення прогнозних і програмних документів економічного і соціального розвитку та складання проекту державного бюджету : постанова Кабінету Міністрів України № 621 від 26 квітня 2003 р. — [чинний] / Кабінет Міністрів України // Офіційний вісник України [Електронний ресурс]. — 2003. — (Нормативно-правовий документ КМУ. Постанова). — Режим доступу : <http://www.kmu.gov.ua>

11. Про затвердження Порядку розроблення та виконання державних цільових програм : постанова Кабінету Міністрів України № 106 від 31 січня 2007 р. — [чинний] / Кабінет Міністрів України // Офіційний вісник України [Електронний ресурс]. — 2007. — (Нормативно-правовий документ КМУ. Постанова). — Режим доступу : <http://www.kmu.gov.ua>

12. Про затвердження Концепції вдосконалення системи прогнозних і програмних документів з питань соціально-економічного розвитку України : розпорядження Кабінету Міністрів України № 504 від 4 жовтня 2006 р. —

[чинний] / Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс]. — 2007. — (Нормативно-правовий документ КМУ. Розпорядження). — Режим доступу : <http://www.kmu.gov.ua>

13. Про затвердження методичних рекомендацій щодо формування регіональних стратегій розвитку : наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України № 224 від 29 липня 2002 р. — [чинний] / Міністерство економіки та з питань європейської інтеграції України [Електронний ресурс] — 2002. — (Нормативно-правовий документ Мінекономіки України. Наказ). — Режим доступу : <http://www.me.gov.ua>

14. Про затвердження порядку обліку державних цільових програм : наказ Міністерства економіки України № 250 від 31 липня 2007 р. — [чинний] / Міністерство економіки України [Електронний ресурс]. — 2007. — (Нормативно-правовий документ Мінекономіки України. Наказ). — Режим доступу : <http://www.me.gov.ua>

15. Про затвердження Методичних рекомендацій щодо порядку розроблення регіональних цільових програм, моніторингу та звітності про їх виконання : наказ Міністерства економіки України № 367 від 4 грудня 2006 р. — [чинний] / Міністерство економіки України [Електронний ресурс]. — 2006 р. — (Нормативно-правовий документ Мінекономіки України. Наказ). — Режим доступу : <http://www.me.gov.ua>

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання з опанування навчальної дисципліни в межах освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» у вигляді заліку.

Узагальнені результати поточного і підсумкового контролю вносяться до екзаменаційної відомості за шкалою оцінювання ECTS і національною шкалою.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Контроль якості навчання здійснюється у формі поточного контролю та підсумкового випробування.

Підсумкове випробування. Завданням підсумкового випробування є перевірка здатності оперувати категоріальним та понятійним апаратом, встановлювати взаємозв'язки між окремими темами, змістовними модулями, творчо використовувати набуті знання, уміння сформулювати власне ставлення до певної проблеми. Підсумкове випробування здійснюється у формі письмового тестування слухачів шляхом відповіді на 20 питань протягом 90 хвилин.

Завданням підсумкового випробування за результатами засвоєння програмного матеріалу навчальної дисципліни в цілому є перевірка здатності оперувати її категоріальним та понятійним апаратом, встановлювати взаємозв'язки між окремими темами, змістовними модулями, творчо використовувати набуті знання, уміння сформулювати власне ставлення до певної проблеми, що розкривається в навчальній дисципліні, розуміти її

місце в контексті місії та завдань освітньо-професійної програми підготовки магістрів державного управління.

5. Засоби діагностики успішності навчання

Контроль якості навчання здійснюється у формі поточного контролю та підсумкового випробування.

Поточний контроль теоретичного засвоєння матеріалу та оволодіння практичними навичками застосування інструментарію управління проектами здійснюється на практичних заняттях у формі підготовки й захисту слухачем конкретного завдання. Показники, за якими оцінюються результати: володіння теоретичним матеріалом – до 50 %; уміння обґрунтувати й довести свою точку зору – до 40%; застосування додаткових джерел – до 10%. Критеріями поточного контролю є систематична та активна робота під час опанування матеріалом дисципліни відповідно до складеного з викладачем індивідуального плану. Оцінюванню підлягають обрані слухачем самостійно обов'язкові види завдань та додатково обрані за ініціативою слухачів та погоджені з викладачем необов'язкові види завдань.

Критеріями поточного контролю навчальних досягнень слухачів є:

- активність роботи на семінарських та практичних заняттях;
- рівень володіння теоретичним матеріалом;
- вміння обґрунтувати і довести свою точку зору;
- обсяг застосування додаткових джерел;
- своєчасність та якість виконання завдань для самостійного і індивідуального опрацювання.

Засоби тестового контролю застосовуються при проведенні поточного контролю на семінарських і практичних заняттях, а також підсумкового контролю при проведенні заліку.

Підсумком вивчення дисципліни для слухачів є складання заліку, який оцінюється за двобальною шкалою: «зараховано» або «незараховано».

«Зараховано» виставляють слухачу, який виявив повне знання з поставлених питань, вільно володіє матеріалом, логічно й ґрунтовно відповідає на поставлені запитання, вміє застосувати отримані знання для аналізу й розробки практичної діяльності підприємства, або виявив повне знання з поставлених питань, але припускає логічну непослідовність або не може застосувати отримані знання при практичному розв'язанні завдань. При цьому слухач вміє виправити неточності відповіді після зауваження викладача.

«Незараховано» виставляють, якщо слухач не володіє з знанням суттєвих елементів навчального матеріалу, припускається грубих помилок . В окремих випадках викладач при тестовій формі оцінки знань або при оцінці контрольної роботи може запропонувати слухачу обґрунтувати свої відповіді