

**Магістерська програма за спеціальністю
073 «МЕНЕДЖМЕНТ»
Спеціалізація «МЕНЕДЖМЕНТ БІЗНЕС-
ОРГАНІЗАЦІЙ»**

*Менеджмент бізнес-
організацій – це інноваційне
мислення, високий
професіоналізм, сучасні
технології, ефективні
комунікації.*





Місія спеціалізації «МЕНЕДЖМЕНТ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЙ»

✓ формування професійних керівників на основі посилення і розвитку наявних знань і умінь в бізнесі і менеджменті та набуття на високому рівні нових знань про організації, що діють в сучасному діловому середовищі;



✓ вироблення компетенцій щодо їх застосування в різних, в тому числі, нетипових ділових ситуаціях;

✓ формування здатності до управління в умовах перманентних змін і невизначеності;

✓ підготовка до ролей лідерів і реформаторів в організаціях;

✓ розвиток стратегічного мислення, підприємницьких навичок, здібностей до інновацій.



чікувані місця роботи випускників

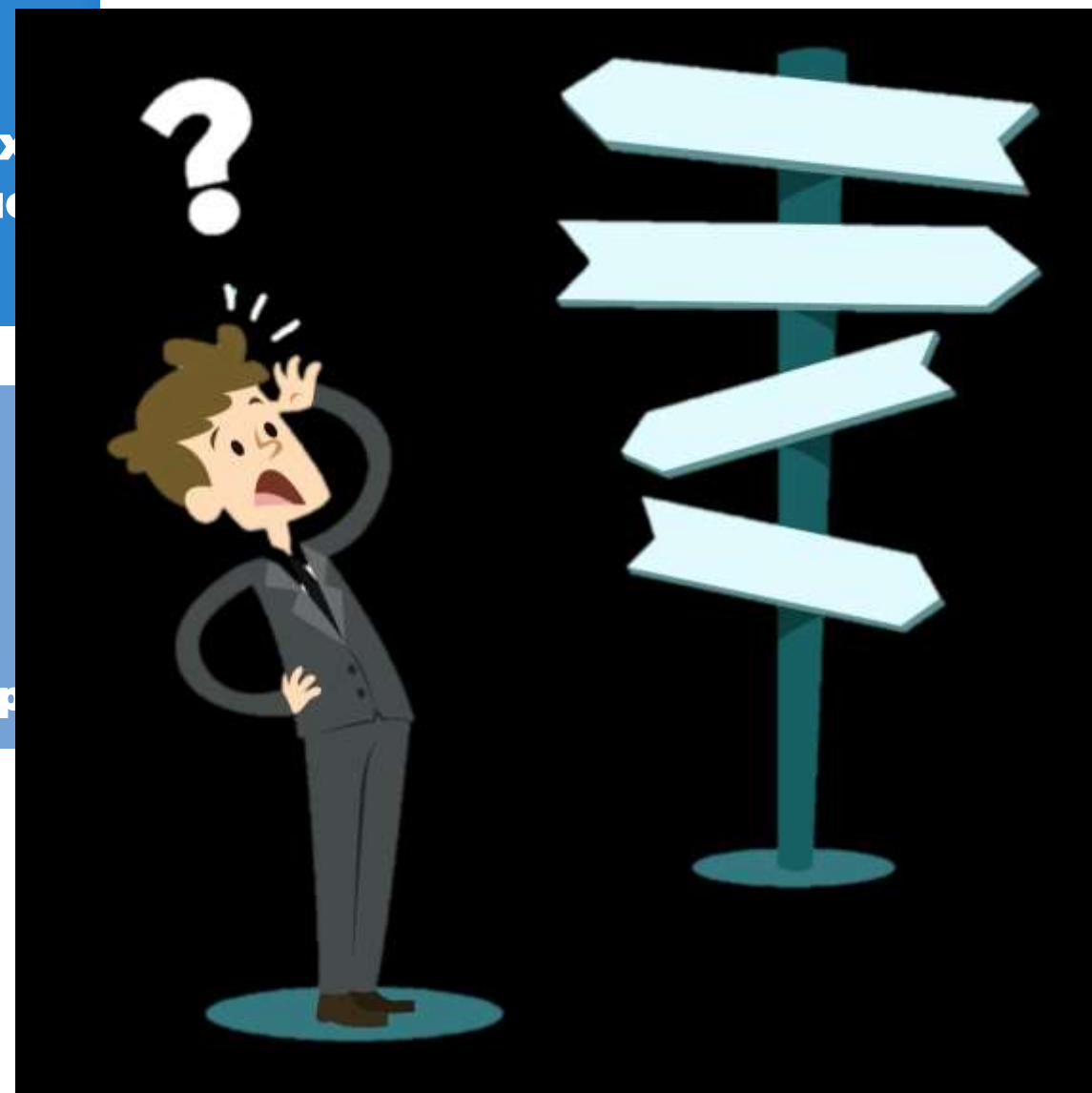
керівні посади у сфері державного управління

фахівці науково-дослідних і учбових організацій та установ

наукові консультанти з питань управління всіма видами бізнес-структур

керівники вищої та середньої ланок управління на підприємствах, в організаціях, корпоративних структурах

керівники і фахівці у міжнародних організаціях і структурах міжнародного співробітництва





БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ

**Стратегія
бізнесу**

**Фінансовий
менеджмент**

**Управлінська
діагностика**

**Інформаційні
системи і
технології в
управлінні**

**Господарське
право**

**Методологія і
організація
наукових
досліджень**





Повний вибір студента

Управління
розвитком

Бюджетування

Маркетинг
менеджмент

Антикризовий
менеджмент

Організація
бухгалтерського і
управлінського
обліку (1С)

Професійно
орієнтована
іноземна м

Міжнародні
стратегії
економічного
розвитку

та інші...



Стратегія бізнесу



проведення зовнішнього та внутрішнього аудиту стратегічних умов та ризиків



визначення стратегічних позицій бізнесу за обраною системою координат



формування стратегії бізнесу на основі поетапного процесу її розробки



впровадження збалансованої системи показників для розробки системи цілей організації



визначення та обґрунтування ключових показників ефективності, опрацювання стратегічної карти



стратегічний аналіз і оцінка результативності бізнесу

1. Створювати в середовищі «1С» первинні документи: рахунки-фактури, прибуткові / видаткові накладні, податкові накладні, авансові звіти тощо.

2. Верифікувати внесені і імпортовані дані і контролювати правильність їх введення.

3. Імпортувати з «Клієнт-банку» в «1С» документи по операціях і станом поточних і депозитних рахунків у національній та іноземній валютах.

4. Вносити дані щодо руху основних засобів, здійснювати нарахування амортизації.

5. Відобразити результати інвентаризації товарно-матеріальних цінностей.

6. Вести головну книгу, формувати зручні для бухгалтера оборотні, оборотно-сальдові, сальдові відомості.

7. Скласти фінансові, бухгалтерські та статистичні звіти в «1С».

Організація бухгалтерського і управлінського обліку



Антикризови менеджмент



Сутність управління фінансовою санацією підприємства.
Санаційний контролінг.

Складання і погодження плану фінансової санації підприємства, санаційний аудит.

Внутрішні і зовнішні джерела фінансової санації підприємства.
Методики санаційної реструктуризації підприємства.

Державна фінансова підтримка санації підприємства.
Оцінювання вартості майна підприємства.

Економіко-правові аспекти санації, банкрутства та ліквідації підприємства.





Управління розвитком

сучасні моделі та управлінські технології розвитку компанії

особливості інформаційного забезпеченні розвитку компанії

особливості підготовки та реалізації проектів розвитку різних типів

використання на практиці різних методичних підходів до управління розвитком підприємства

формулювання напрямків розвитку компанії

використання технологій та інструментарію проектного підходу

оцінка фінансового стану підприємства

використання консалтингової підтримки розвитку підприємства



Маркет-менеджмент



надасть знання щодо:

структури і процесу
маркетингових
досліджень

методів аналізу
оцінювання
ринкових
можливостей
фірми

принципів, методів та
завдань маркетингового
планування,
формування
маркетингової стратегії
підприємства

сутності і методів
управління
комплексом
маркетингу

основних принципів
організації маркетингу
на підприємстві,
контролю його
маркетингової
діяльності

підходів до управління
торговим персоналом
на сучасній фірмі,
прийоми ефективної
його мотивації





Бюджетування



Система бюджетування на підприємствах. Механізм бюджетування



Основні організаційні етапи постановки та впровадження бюджетування



Бюджетна організація та мотивація



Фінансове планування як основа бюджетування діяльності підприємства



Призначення та роль бюджетування на підприємствах у сучасних умовах



- ✓ **вміти виявляти важливий для бізнесу вплив зовнішніх по відношенню до бізнес-організації економічних, політичних, соціальних і технологічних факторів і враховувати їх при вирішенні практичних проблем управління;**
- ✓ **виробляти адекватні обставинці підходи до вирішення фінансових проблем і до вибору інструментів фінансування розвитку компанії;**
- ✓ **визначати напрямки ведення бізнесу виходячи з реалій фінансового ринку і фінансових цілей компанії;**

Компетентності і результати навчання:





Компетентності і результати навчання:



- ✓ **розуміти сутність управління бізнесом зі стратегічних позицій діяльності ділової організації в сучасному ринковому середовищі в умовах змін;**
- ✓ **вміти інтегрувати різні функціональні аспекти менеджменту, виходячи з знання теорії, сучасних досліджень та вимог практики;**
- ✓ **бути здатним виявляти і вирішувати великі проблеми управління людьми, ресурсами і знаннями в організаціях на основі сучасних аналітичних та інформаційних технологій;**
- ✓ **організовувати і очолювати впровадження рішень, володіти підходами до підвищення ефективності операцій і бізнес-процесів;**



- ✓ **здобути здатність інтегрувати різні аспекти бізнесу і менеджменту в процесі вироблення політики та стратегії розвитку бізнесу і організації в цілому;**
- ✓ **розвинути навички вироблення комплексних міжфункціональних рішень, в тому числі, на основі навчання дією;**
- ✓ **бути готовим і прагнути вийти на новий рівень успішної кар'єри в бізнесі та менеджменті, пов'язаний з прагненням одягнути на себе роль професійного менеджера, лідера, який очолює діяльність на важливих ділянках роботи;**

Компетентності результати навчання:



Компетентності і результати навчання:



- ✓ усвідомлення приналежності до передового соціального прошарку українських менеджерів і підприємців, які несуть відповідальність за сьогодення і майбутнє країни, за вирішення, виникаючих в економіці, в суспільстві, в своєму регіоні, проблем;
- ✓ вміння і прагнення до досягнення відмінних результатів в управлінні на основі реалістичної оцінки ситуації в сприятливих і несприятливих умовах при змінах в економіці, суспільстві та бізнесі;
- ✓ прикладання максимальних зусиль для освоєння професійних знань і вироблення навичок за допомогою навчання і накопичення досвіду, впевнене і швидке визначення того, як їх застосувати на практиці.