

Додаток  
до рішення Вченої ради  
від 10 грудня 2015 р. № 198/11-8

Пріоритети розвитку  
Одеського регіонального інституту державного управління  
Національної академії державного управління при Президентові України  
на 2016 – 2020 роки

**Місією** Одеського регіонального інституту державного управління Національної академії державного управління при Президентові України є формування творчої, всебічно розвинутої особистості з якостями справжнього лідера і компетентностями професіонального менеджера для наукової й практичної роботи в органах публічної влади та у сфері соціально-економічної діяльності з метою підвищення рівня та якості життя людей і прогресивного розвитку країни.

Місія інституту відображає інтереси всіх учасників освітнього процесу. З одного боку, вона передбачає задоволення потреб публічної служби та ринку в професійних кадрах, а з іншого – задоволення потреб студентів і викладачів щодо їхнього всебічного професійного розвитку.

**Стратегічною метою** є підвищення якості підготовки фахівців до рівня, що забезпечить їм можливість зайняти достойне місце в соціумі та успішно працювати за фахом.

Враховуючи інструменти, що Україна обрала для втілення своїх перетворень, зокрема зазначені у положеннях:

- Закону України «Про вищу освіту»;
- Закону України «Про наукову і науково-технічну діяльність»;
- Закону України «Про державну службу»;
- Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, ратифікованої Законом України від 16 вересня 2014 року № 1678-VII;
- Програми діяльності Кабінету Міністрів України;
- Стратегії сталого розвитку «Україна – 2020», схваленої Указом Президента України від 12 січня 2015 року № 5.
- Стратегії реформування державної служби та служби в органах місцевого самоврядування в Україні на період до 2017 року, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 18 березня 2015 року № 227-р,

### **інститут ставить перед собою цілі:**

Забезпечення позиціонування інституту у вітчизняному і світовому освітньому просторі на основі формування достойного іміджу (бренду), міжнародної репутації, конкурентних переваг в освітній та науковій діяльності, висвітлення результатів науково-дослідної та експертної роботи.

Формування конкурентоспроможного освітянського продукту з міжнародною сертифікацією, розвиток міжнародних освітніх комунікацій, реалізація концепції «Освітній маркетинг».

Формування інноваційної корпоративної культури, основними рисами якої є партисипативна основа взаємодії керівників, науково-педагогічних працівників, студентів, їх батьків та роботодавців, спрямованість на інноваційну діяльність та режим саморозвитку, соціальна підтримка і захист суб'єктів освітнього процесу.

Для досягнення стратегічних цілей інститут обирає такі **Пріоритети розвитку:**

– **Посилення конкурентоспроможності комплексної освітньої послуги інституту у сфері публічного управління та менеджменту** шляхом:

формування моделі конкурентного продукту – системи якісної підготовки за фаховим напрямом з міжнародною сертифікацією навчальної програми, тобто міжнародної освітньої програми за «подвійним» дипломом;

диференціації освітніх послуг відповідно до потреб користувачів, у т.ч. завдяки їх кастомізації;

долучення до міжнародної освітньої мережі іноземних ВНЗ-партнерів;

розроблення маркетингової стратегії з просування освітнього, наукового та експертного продуктів на ринок;

просування бренду інституту на ринку освітніх послуг Одеського регіону та Півдня України;

ліцензування і постійного оновлення спеціалізацій спеціальностей 074 «Публічне управління та адміністрування» та 073 «Менеджмент», спрямованих на отримання практичних навичок (із застосування досвіду країн – членів Європейського Союзу) з управління економічними, соціальними і культурними процесами, реформування місцевого самоврядування та децентралізації влади, регіонального управління, електронного урядування, бізнес-аналітики, управління проектами, стратегічних комунікацій тощо;

впровадження до навчальних програм нових факультативних дисциплін на основі аналізу вимог замовників та перспектив розвитку ринку праці.

– **Постійне покращення якості організації навчального процесу в інституті** шляхом:

приведення змісту навчальних програм до реальних потреб органів публічної влади, замовників, кращої світової практики з публічного управління та менеджменту;

розроблення і впровадження в навчальний процес сучасного методичного забезпечення та інтерактивних методів навчання;

грунтовного вивчення слухачами та студентами однієї з розповсюджених європейських мов;

підтримка в актуальному стані каталогу електронного програмно-методичного забезпечення.

– **Покращення співпраці інституту з органами влади регіону** шляхом:

залучення до цієї діяльності кращих науково-педагогічних працівників закладу;

підтримка постійних зв'язків кафедр інституту з органами державного управління та місцевого самоврядування; проведення тренінгів за відповідними тематичними напрямками роботи кафедр;

здійснення наукових досліджень на замовлення органів публічної влади та впровадження отриманих результатів в їх діяльність;

надання освітніх, інформаційних та аналітичних послуг, у т.ч. завдяки створенню лабораторії моніторингу регіонального розвитку (зовнішньоекономічної діяльності, транскордонного співробітництва та з інших питань);

широкого залучення до участі в навчальному процесі інституту державних діячів, відомих політиків, бізнесменів, кращих управлінців-практиків.

– **Розширення освітніх послуг управління підвищення кваліфікації кадрів інституту** шляхом:

розроблення та впровадження інноваційних професійних програм підвищення кваліфікації державних службовців та посадових осіб місцевого самоврядування, диверсифікованих за категоріями посад, сферами діяльності, особливостями функціональних обов'язків, індивідуальними потребами;

розроблення і впровадження широкого спектру тематичних короткотермінових семінарів, орієнтованих на потреби органів публічної влади;

підвищення гнучкості змісту навчальних програм, забезпечення можливості оперативного коригування змісту навчання;

продовження навчання службовців Півдня України сучасним інформаційним технологіям, поширення технології заочно-дистанційного навчання в системі підвищення кваліфікації.

– **Розвиток персоналу, слухачів та студентів і подальше зміцнення матеріально-технічної бази інституту** шляхом:

виходу на рівень рентабельності з напрямків діяльності інституту;

залучення додаткового доходу за допомогою пропозиції компаніям і приватним особам короткострокових семінарів і тренінгів силами викладачів, які мають відповідний досвід;

забезпечення можливостей для постійного покращення професійних компетенцій науково-педагогічних працівників, навичок та рівня підготовки

адміністративного персоналу для забезпечення довгострокового зростання закладу;

поступового впровадження елементів корпоративної культури, що базується на партисипативній взаємодії;

оновлення та модернізації навчальної та соціальної інфраструктури закладу;

збільшення надходжень до спеціального фонду інституту від надання освітніх та інших послуг, у т.ч. завдяки пошуку грантів, знаходження альтернативних джерел фінансування, спонсорської допомоги, залучення до цієї роботи членів Асоціації випускників інституту; постійного зміцнення матеріально-технічної бази організації навчального процесу та науково-дослідної діяльності.